

분석보고서

2023년 경기도 단시간노동 실태조사 결과보고서

2023. 11

 경기도

 (사)시화노동정책연구소

〈 목 차 〉

1장 서론	1
1절 조사 배경	1
2절 조사 목적·내용	2
1. 조사 목적	2
2. 조사 내용	3
3절 조사·방법	4
2장 설문조사 결과	5
1절 단시간 노동자 설문조사 결과	5
1. 설문조사 참여자 개관	5
2. 단시간 노동자 실태	6
1) 근속	6
2) 근로계약서 작성·교부	7
3) 근무일 및 근무시간	9
4) 휴게 실태	10
5) 임금 및 주휴수당, 퇴직금	11
6) 인격적 대우	19
7) 임금 지급	20
8) 기타 및 사회보험	22
9) 사업소득세 공제 여부(‘3.3 노동자’ 여부)	24
3. 근무 만족도와 복수 일자리 여부	25
2절 프랜차이즈 사업주 실태조사	28
1. 조사 참여점포 개관	28
2. 가맹점 운영 실태	29
1) 점포 운영 형태 및 직원 현황	29
2) 월 휴일 및 영업시간	31
3) 매출 현황	32
4) 점포 운영의 어려움과 로열티	36
5) 가맹점 본사 및 경기도에 대한 요청 사항	41

3장 요약 및 정책 제언	43
1절 요약	43
2절 정책 제언	44

〈 표 차례 〉

[표 1-1] 프랜차이즈 업종별 사업체 및 종사자 규모(2021년)	3
[표 2-1] 조사 참여 단시간 노동자 현황	5
[표 2-2] 세부 변수별 근속 평균	6
[표 2-3] 근로계약서 작성, 교부 여부	7
[표 2-4] 세부 변수별 근로계약서 작성, 교부 실태	8
[표 2-5] 세부 변수별 근무일 및 근로시간 현황	9
[표 2-6] 휴게시간 실태 (전체)	11
[표 2-7] 휴게시간 실태 (1일 근로시간 4시간 이상자만)	11
[표 2-8] 세부 변수별 시급액 평균	12
[표 2-9] 세부 변수별 최저임금 미만자 현황	13
[표 2-10] 임금명세서 교부·수령 여부	14
[표 2-11] 세부 변수별 임금명세서 수령 여부	14
[표 2-12] 세부 변수별 주휴수당 지급 여부	16
[표 2-13] 퇴직금 수령 여부(주15시간이상 & 1년 이상 근속자)	18
[표 2-14] 세부 변수별 퇴직금 수령 여부(주15시간이상 & 1년 이상 근속자)	18
[표 2-15] 폭언·폭력 실태	19
[표 2-16] 세부 변수별 손님 폭언·폭력 실태	19
[표 2-17] 성희롱 실태	20
[표 2-18] 임금 지급 실태	21
[표 2-19] 세부 변수별 마감후 차액 처리	21
[표 2-20] 추가노동 경험 유무	22
[표 2-21] 세부 변수별 추가노동 경험 유무	22
[표 2-22] 세부 변수별 사회보험 가입 실태	23
[표 2-23] 세부 변수별 사업소득세 공제 여부	25
[표 2-24] 세부 변수별 일자리 만족도	26
[표 2-25] 세부 변수별 추가 일 여부	28
[표 2-26] 점주 설문조사 참여 개관	28
[표 2-27] 세부 변수별 운영형태	30
[표 2-28] 세부 변수별 매출 증감 현황	33

[표 2-29] 세부 변수별 매출 감소 대응(1순위)	35
[표 2-30] 세부 변수별 점포 운영상의 어려움(1순위)	37
[표 2-31] 세부 변수별 수수료 수준 인식	40

〈 그림 차례 〉

[그림 1-1] 단시간 노동자 규모 추이	1
[그림 2-1] 근속 개월 분포	6
[그림 2-2] 1주 근무일 및 근로시간 현황	9
[그림 2-3] 주간 시급액 분포	12
[그림 2-4] 야간 시급액 분포	12
[그림 2-5] 주휴수당 수령 여부(주 15시간 이상자)	16
[그림 2-6] 사회보험 가입 실태	23
[그림 2-7] 사업소득세 공제 실태	24
[그림 2-8] 일자리 만족도	26
[그림 2-9] 월 휴일 수 현황	31
[그림 2-10] 1일 영업시간 현황	32
[그림 2-11] 1년 전 대비 매출 증감 현황	32
[그림 2-12] 매출 감소 대응	34
[그림 2-13] 점포 운영상의 어려움	36
[그림 2-14] 수수료율 분포	39
[그림 2-15] 수수료 액 분포	39
[그림 2-16] 수수료 수준 인식	40
[그림 2-17] 가맹본부에 대한 요청 사항	42
[그림 2-18] 경기도에 대한 요청 사항	42

1장 서론

1절 조사 배경

- 비정규직 증가에 따른 사회적·경제적 문제점이 한국 노동사회의 핵심 과제로 대두되어 왔지만, 한국 사회 비정규 노동의 실태 및 문제점과 정책방안에 대해서는 주로 기간제·무기계약직 등의 직접고용 비정규직과 파견·용역·사내하청 등의 간접고용 비정규직 등을 대상으로 조사·연구되어 왔다.
- 반면에 최근 증가세를 보이고 있는 단시간 노동자의 노동실태에 대해서는 상대적으로 체계적인 조사 연구가 부족한 상황이었다.
 - 단시간 노동자는 근로기준법상 ‘1주 동안의 소정 근로시간이 그 사업장에서 같은 종류의 업무에 종사하고 있는 통상 근로자의 1주 동안의 소정 근로시간에 비해 짧은 근로자’를 의미하는 고용형태로서,
 - 장시간 노동이 관행화되어 있는 한국의 노동현장에서는 상대적으로 주목 받지 못한 비정규 고용형태였다.
 - 전체 임금노동자중 단시간 노동자의 비중은 작은 편이지만 매년 꾸준히 증가해 왔다. 2001년 87만 3천 명 수준이었던 단시간 노동자의 규모는 2022년 8월 기준으로 368만 7천여 명 수준으로 증가해 전체 비정규직 노동자의 41.0%는 단시간 노동자이다.

[그림 1-1] 단시간 노동자 규모 추이



* 경제활동인구조사 부가조사 원자료, 각년도. 비율은 전체 비정규 노동자 대비 비율치임.

- 2016년 국가인권위원회가 실시한 단시간 노동에 대한 실태조사 결과를 보면, 단시간 노동에는 여성,

청소년 및 준고령 노동자 등 대체로 노동시장 내 취약계층이 집중 분포하고 있는 것으로 나타났다).

- ‘부업’이라는 인식을 배경으로 노동시장 내 취약집단별로 직종·업종이 분리·분절화되고 있는 것으로 나타나고 있으며,
- 특히 청소년이 단시간으로 취업하는 프랜차이즈 서비스 업종·직종들은 노동조건도 열악하고 5인 미만의 소규모 사업체라는 점에서 사업주에 의한 근로기준법 위반 등 노동기본권 침해도 심각한 것으로 조사되었다. 이에 국가인권위원회는 2010년 2월, ‘청소년 노동인권 보호를 위한 법령 및 정책 개선 권고’를 제시하기도 하였다.

○ 2010년대부터 지역의 비정규 센터를 중심으로 단시간 노동자, 특히 급증한 프랜차이즈 업종에서 일하는 단시간 노동자 실태 파악과 처우 개선 방안 마련에 노력해 왔다. 안산시비정규직노동자지원센터가 2015년부터 진행한 ‘힘내라 알바’ 사업이 대표적인 예이다.

- 2020년부터는 경기도도 기초지자체와 함께 ‘노동권익서포터즈’라는 단시간 노동자 노동인권 개선 사업을 전개해 왔다.

○ 이 보고서는 2023년 경기도와 10개 기초지자체, 그리고 지역의 노동자 지원 센터 및 노동조합이 함께 진행한 ‘경기도 노동권익 서포터즈’ 사업 중 설문조사 분석 결과이다.

- 노동 권익서포터즈 사업에 참여한 10개 기초지자체는 시흥, 안산, 고양, 용인, 부천, 여주, 이천, 평택, 하남, 파주이다. 본 보고서에서 ‘경기도’는 2023년 노동권익서포터즈 사업에 참여한 위 10개 지역을 의미한다.

2절 조사 목적·내용

1. 조사 목적

○ 경기도 관내 단시간 노동자들의 노동실태 파악

- 임금, 근로조건 등 단시간 노동자들의 노동실태 파악과 이를 통한 개선방향을 모색하고자 한다. 특히 단시간 노동자의 상당 수는 청소년, 여성, 준고령 등 노동시장 내 취약 계층이 집중되어 있다는 점에서 상대적으로 열악한 노동조건에 처해 있을 개연성이 높기 때문이다.

○ 프랜차이즈 점주 실태조사

- 2000년대 이후 급증하기 시작한 프랜차이즈 점주는 자영-고용주의 지위에 있지만, 프랜차이즈 본사와의 관계하에서는 종속성을 지닌 소규모 사업주이기도 하다.

1) 조돈문의 (2016), 「초단시간 근로자 인권상황 실태조사」, 한국비정규노동센터·국가인권위원회.

- 이런 점에서 점주 실태조사를 통해 점포의 전반적인 운영 실태와 더불어 가맹본사와의 거래관계 실태를 파악하고자 한다.

○ 단시간 노동자의 노동실태와 경기도 프랜차이즈 점포 운영 실태 파악을 통해 주요 개선 사업을 제시하고자 한다.

2. 조사 내용

○ 단시간 노동자를 대상으로 한 주요 조사 내용은 단시간 노동 관련한 법·제도 준수 실태 파악이다.

- 기초적인 근로기준법 준수여부 : 근로계약서 작성 교부 여부, 임금명세서 교부 여부, 최저임금 준수여부, 주휴수당 지급여부 등과 더불어 기타 부당한 처우 경험 유무 등
- 임금 실태와 복리후생 적용 실태 : 시급을 중심으로 한 임금 실태와 4대 보험 가입 여부 등.
- 작업장내 산업안전 : 성희롱 및 폭언·폭력 실태 등.

○ 프랜차이즈 점주를 대상으로 한 주요 조사 내용은 점포 운영 실태, 가맹점 본사와 경기도를 대상으로 한 요청사항 등을 파악한다.

○ 조사 대상은 프랜차이즈 업태중 편의점·커피점·패스트푸드점·피자점·제과점 등을 핵심 대상으로 설정하였다. 실생활에서 일상적으로 접촉하는 대표적인 프랜차이즈 업태들이다.

- 경기도는 전국 프랜차이즈 사업체와 종사자 1/4 이상 비율을 차지하고 있다.

[표 1-1] 프랜차이즈 업종별 사업체 및 종사자 규모(2021년)

프랜차이즈 업태	전국		경기도		비율	
	사업체 수 (A)	종사자수 (B)	사업체 수 (C)	종사자수 (D)	C/A	D/B
체인화 편의점	49,087	186,728	13,280	55,974	27.1%	30.0%
문구용품 및 회화용품 소매업	1,719	4,381	493	1,197	28.7%	27.3%
의약품 및 의료용품 소매업	4,090	12,249	1,080	3,171	26.4%	25.9%
안경 및 렌즈 소매업	3,838	9,172	1,001	2,365	26.1%	25.8%
한식 음식점업	40,731	120,111	11,112	33,015	27.3%	27.5%
외국식 음식점업	11,471	44,582	3,337	12,486	29.1%	28.0%
제과점업	8,307	36,782	2,170	10,059	26.1%	27.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	15,665	57,858	4,008	15,702	25.6%	27.1%

프랜차이즈 업태	전국		경기도		비율	
	사업체 수 (A)	종사자수 (B)	사업체 수 (C)	종사자수 (D)	C/A	D/B
치킨전문점	28,627	61,981	6,925	15,524	24.2%	25.0%
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	19,066	51,662	5,121	14,384	26.9%	27.8%
생맥주 및 기타 주점업	9,680	23,325	2,141	5,519	22.1%	23.7%
커피 및 기타 비알코올 음료점업	24,820	90,909	6,003	22,365	24.2%	24.6%
자동차 전문 수리업	5,506	25,110	1,459	7,364	26.5%	29.3%
두발 미용업	4,186	19,448	1,273	5,772	30.4%	29.7%
가정용 세탁업	4,735	6,558	1,413	1,966	29.8%	30.0%
기타 프랜차이즈	28,712	83,318	7,808	22,502	27.2%	27.0%
합계	260,240	834,174	68,624	229,365	26.4%	27.5%

* 통계청, 「프랜차이즈조사」(2021년)

- 또한 프랜차이즈 업종은 단시간 노동자, 특히 노동시장 취약계층인 청년 노동자가 집중 취업하는 대표적인 서비스 업종이기도 하다.

3절 조사·방법

- 단시간 노동자와 점주(가족)를 대상으로 단시간 노동 실태 및 점포 운영과 관련한 설문조사를 진행하였다.
- 조사 방법은 경기도 내 프랜차이즈 점포를 대상으로 경기도 노동권익서포터즈가 방문하여 1:1 대면 조사 방식으로 진행하였다.

2장 설문조사 결과

1절 단시간 노동자 설문조사 결과

1. 설문조사 참여자 개관

○ 조사는 2023년 4월부터 10월까지 진행되었으며, 단시간 노동자 8,482명이 참여하였다. 전년도 조사에서 조사 참여 단시간 노동자는 9,290명이었다. 참여 지역 감소에 따라 조사 참여 단시간 노동자도 감소했다.

[표 2-1] 조사 참여 단시간 노동자 현황

구분		인원(명)	비율(%)	구분		인원(명)	비율(%)
성	남성	2,793	33.0	지역	시흥	1,261	14.9
	여성	5,681	67.0		부천	1,663	19.6
업태	편의점	5,727	67.5		안산	1,359	16.0
	커피점	1,312	15.5		여주	257	3.0
	햄버거점	321	3.8		고양	801	9.4
	피자점	68	0.8		이천	330	3.9
	제과점	436	5.1		용인	438	5.2
	기타	615	7.3		평택	976	11.5
	가맹형태	가맹점	6,718		79.9	파주	471
	직영점	182	2.2		하남	926	10.9
근속	잘모름	1,508	17.9	연령	20세미만	806	9.5
	3개월이하	2,915	34.8		25세미만	3,481	41.2
	6개월이하	1,505	18.0		30세미만	1,462	17.3
	1년이하	1,576	18.8		30대	943	11.2
	2년이하	1,322	15.8		40대	738	8.7
	2년초과	1,054	12.6		50대이상	1,014	12.0
	평균	12.1개월			평균	29.8세	

- 성별에서는 여성이 남성에 비해 2배 가까이 많은 편이며, 근속에서는 3개월 이하가 34.8%, 4-6개월 이하가 18.0%로 전체 조사 참여자의 1/2이 넘는 52.8%가 근속기간 6개월 이하이다. 평균 근속 기간은 12.1개월로 전년도 조사 11.6개월보다 약간 늘어났다.
- 연령에서는 20세~25세미만이 41.2%를, 25세 미만 층 전체를 합산하면 50.7%를 차지하고 있어, 프랜차이즈 업계가 10대에서 20대 초반의 청년층이 집중 취업하는 업종임이 드러나고 있다. 연령 평균은

29.8세로 전년도 조사 28.2세보다 1.6년 높아졌다.

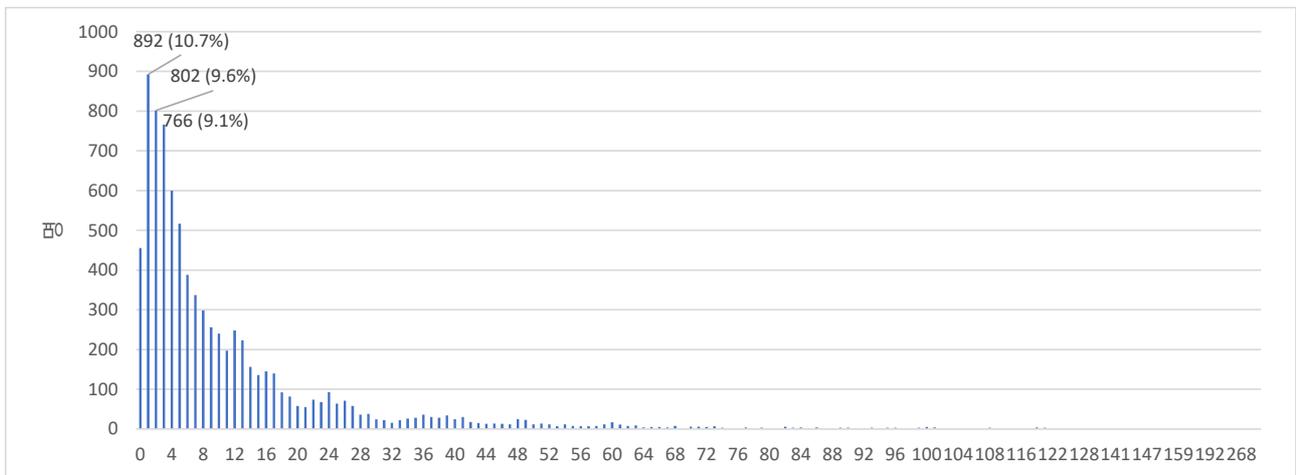
- 프랜차이즈 업태와 관련해서는 2/3에 이르는 67.5%가 편의점에서 근무하는 단시간 노동자이다. 기타 업태의 대부분은 식당 등 요식업 관련 프랜차이즈 사업체이다.

2. 단시간 노동자 실태

1) 근속

- 조사 참여자의 근속 개월 분포를 보면 1개월이 892명으로 가장 많으며, 그 다음은 2개월(802명), 3개월(766명) 순서이다.

[그림 2-1] 근속 개월 분포



- 최소값은 0개월(455명)이며, 최대값은 283개월(23.6년)이다. 근속 평균은 12.1개월이다.
- 세부 변수별로 근속 기간 평균을 보면 여성, 햄버거점에서 긴 편이다. 연령에서는 연령이 길수록 근속도 긴 편이다.

[표 2-2] 세부 변수별 근속 평균

구분		개월	구분		개월
성	남성	11.3	지역	시흥	11.6
	여성	12.5		부천	12.8
업태	편의점	11.3		안산	12.9
	커피점	10.2		여주	14.3
	햄버거점	20.7		고양	10.5

구분		개월	구분		개월
가맹형태	피자점	19.7	연령	이천	17.3
	제과점	18.0		용인	12.0
	기타	14.3		평택	9.2
	가맹점	12.4		파주	12.7
	직영점	19.9		하남	12.0
	잘모름	10.0		20세미만	4.9
근속	3개월이하	1.6	25세미만	8.9	
	6개월이하	4.9	30세미만	12.1	
	1년이하	9.3	30대	16.0	
	2년이하	17.2	40대	18.0	
	2년초과	49.1	50대이상	21.0	
				전체	12.1

- 가맹형태에서는 직영점에서 확연히 길다.

2) 근로계약서 작성·교부

○ 근로계약서 작성, 교부 실태를 보면 88.7%가 근로계약서를 작성했으며, 근로계약서 작성자의 93.6%가 근로계약서를 교부받은 것으로 나타났다. 전년도 조사에서 작성자 및 교부 비율은 각 87.9%, 92.2%였다. 올해 조사에서는 근로계약서 작성, 교부 비율이 약간 높아졌다.

- 명시적으로 법 위반의 근로계약을 체결한 단시간 노동자는 906명(미작성 + 작성&미교부)으로 전체 조사 참여자 대비 10.7%이다. 전년도 11.9%보다는 약간 하락했다.

[표 2-3] 근로계약서 작성, 교부 여부

근로계약서 작성			작성자 중 근로계약서 교부		
구분	인원(명)	비율(%)	구분	인원(명)	비율(%)
작성	7,510	88.7	교부	7,020	93.6
미작성	652	7.7	미교부	254	3.4
잘모름	302	3.6	잘모름	228	3.0
소계	8,464	100.0	소계	7,502	100.0

- 세부 변수별로 근로계약서 작성 실태를 보면 여성, 편의점, 근속 3개월 이하에서 미작성 비율이 높다. 연령에서는 10대와 50대 이상에서 높다.

- 교부 실태에서는 여성, 편의점과 커피점, 근속 3개월 이하, 연령 25세 미만에서 미교부 비율이 높게 나타났다.

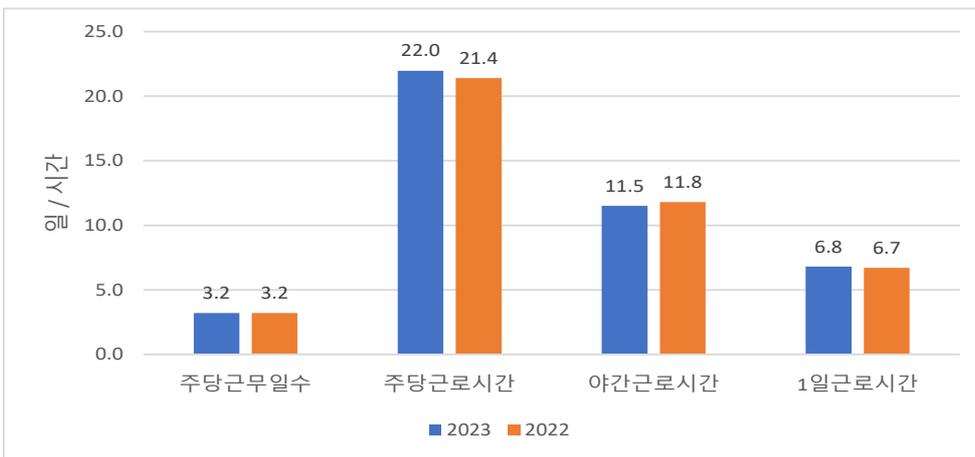
[표 2-4] 세부 변수별 근로계약서 작성, 교부 실태

구분		근로계약서 작성			근로계약서 교부		
		작성	미작성	잘모름	교부	미교부	잘모름
성	남성	88.7%	6.9%	4.4%	94.6%	2.4%	3.0%
	여성	88.7%	8.1%	3.1%	93.1%	3.9%	3.0%
업태	편의점	86.5%	9.2%	4.2%	93.1%	3.5%	3.4%
	커피점	94.6%	3.5%	1.8%	93.8%	4.1%	2.1%
	햄버거점	97.5%	1.2%	1.2%	97.1%	1.3%	1.6%
	피자점	94.1%	4.4%	1.5%	95.3%	3.1%	1.6%
	제과점	89.4%	7.8%	2.8%	93.6%	2.1%	4.4%
	기타	90.7%	6.0%	3.3%	95.0%	2.7%	2.3%
가맹형태	가맹점	90.3%	6.9%	2.7%	94.7%	2.9%	2.3%
	직영점	96.2%	3.3%	0.5%	96.6%	1.1%	2.3%
	잘모름	81.1%	11.4%	7.4%	87.4%	6.1%	6.6%
근속	3개월이하	84.6%	11.3%	4.1%	92.3%	4.5%	3.2%
	6개월이하	91.1%	6.5%	2.5%	94.1%	3.6%	2.3%
	1년이하	90.6%	6.0%	3.4%	94.9%	2.4%	2.7%
	2년이하	90.8%	6.0%	3.3%	93.7%	2.8%	3.4%
	2년초과	91.6%	4.5%	3.9%	94.0%	2.6%	3.4%
지역	시흥	92.3%	6.9%	0.8%	98.4%	1.3%	0.3%
	부천	89.0%	6.5%	4.5%	91.9%	4.5%	3.7%
	안산	90.4%	6.6%	2.9%	90.4%	5.4%	4.2%
	여주	90.7%	5.8%	3.5%	94.0%	2.1%	3.9%
	고양	95.3%	3.9%	0.8%	97.5%	1.3%	1.2%
	이천	80.2%	15.5%	4.3%	89.0%	5.7%	5.3%
	용인	83.8%	8.2%	8.0%	91.0%	4.1%	4.9%
	평택	82.4%	11.7%	5.9%	92.6%	3.0%	4.4%
	파주	81.3%	12.7%	5.9%	91.6%	4.7%	3.7%
하남	90.5%	6.5%	3.0%	95.2%	2.4%	2.4%	
연령	20세미만	82.1%	12.4%	5.5%	85.3%	7.0%	7.7%
	25세미만	89.7%	6.8%	3.5%	92.3%	3.9%	3.8%
	30세미만	91.7%	5.4%	2.9%	95.3%	2.7%	2.0%
	30대	90.8%	6.3%	3.0%	96.7%	1.9%	1.4%
	40대	86.9%	9.5%	3.5%	96.6%	2.2%	1.3%
	50대이상	85.8%	10.5%	3.8%	96.4%	2.2%	1.4%
전체		88.7%	7.7%	3.6%	93.6%	3.4%	3.0%

3) 근무일 및 근무시간

- 조사 참여자의 근무일 및 근무시간을 보면 주 평균 3.2일을 근무하며 1주 근로시간 평균은 22.0시간이다. 주당 근무시간 중 야간 근무시간 평균은 11.5시간이다.
- 2022년 조사와 비교 시 근무일은 같으며 1주 근로시간과 1일 근로시간은 약간 늘어났다. 야간 근로시간은 0.3시간 감소했다. 야간에 운영하지 않는 편의점이 증가하면서 야간 근로시간이 감소한 것으로 판단된다.

[그림 2-2] 1주 근무일 및 근로시간 현황



- 세부 변수별로 보면 남성의 근로시간이 여성보다 길며, 업태에서는 기타 업태에서 가장 길다. 주로 요식업 사업체이기에 나타난 결과이다.

[표 2-5] 세부 변수별 근무일 및 근로시간 현황

구분		주당근무일수	주당근로시간	야간근로시간	1일근로시간
성	남성	3.2	24.0	14.1	7.3
	여성	3.2	21.0	8.6	6.5
업태	편의점	2.9	20.3	12.6	7.0
	커피점	3.6	22.3	3.7	6.0
	햄버거점	4.0	27.5	5.6	6.7
	피자점	4.2	34.5	4.5	8.0
	제과점	3.3	19.4	2.0	5.7
	기타	4.5	34.2	7.5	7.2
	가맹형태	가맹점	3.3	22.3	11.9
	직영점	4.3	31.9	8.1	7.4

구분		주당근무일수	주당근로시간	야간근로시간	1일근로시간
근속	잘모름	2.9	19.4	10.4	6.8
	3개월이하	3.0	19.5	10.9	6.6
	6개월이하	3.0	20.1	11.2	6.8
	1년이하	3.2	21.8	10.9	6.8
	2년이하	3.5	24.0	11.9	6.9
	2년초과	4.0	29.2	14.8	7.3
	지역	시흥	3.0	20.9	14.3
	부천	2.9	19.0	8.3	6.5
	안산	3.1	20.5	12.1	6.7
	여주	4.2	30.8	11.0	7.3
	고양	2.9	18.1	8.6	6.3
	이천	4.4	31.6	6.4	7.1
	용인	2.6	16.7	9.0	6.6
	평택	2.9	20.1	12.0	7.0
	파주	3.4	24.9	15.5	7.2
	하남	4.3	31.4	8.3	7.1
연령	20세미만	2.5	15.5	7.0	6.4
	25세미만	2.8	18.1	8.7	6.6
	30세미만	3.4	24.0	12.7	7.0
	30대	3.9	28.0	16.2	7.1
	40대	3.9	26.3	16.3	6.8
	50대이상	4.0	29.0	17.8	7.2
전체		3.2	22.0	11.5	6.8

- 근속과 연령에서는 길수록 근무일 및 근로시간이 긴 편이다.
- 주당 근로시간이 15시간 미만인 노동자는 4,327명으로 전체 조사참여자 대비 51.0%이다. 전년도 조사 51.3%와 거의 비슷한 수준이다.

4) 휴게 실태

- 근로계약상 휴게시간 유무와 휴게시간 사용 실태, 휴게시간 근무 시 임금 지급 여부 등을 살펴보면 근로계약상 휴게시간이 있다고 밝힌 단시간 노동자는 46.3%로 나타났다. 전년도 조사에서는 48.9%로서 올해 조사에서는 약간 낮아졌다.
- 휴게시간에 쉬기 어렵다고 밝힌 노동자는 33.2%, 휴게시간에 일한 경우에 임금 지급 관련해서는 39.9%가 지급받지 못한다고 밝혔다. 전년도 조사에서는 각각 32.9%, 30.1%로서 휴게시간에 쉬기 어렵다는 노동자 비율, 휴게시간에 일한 경우 임금을 지급받지 못한다는 노동자 비율 모두 높아졌다.

[표 2-6] 휴게시간 실태 (전체)

근로계약서상 휴게시간 유무			실 휴게시간 사용			휴게시간에 일한 경우 임금지급 여부		
구분	인원(명)	비율(%)	구분	인원(명)	비율(%)	구분	인원(명)	비율(%)
있음	4,157	53.7	실수있음	4,303	66.8	지급	2,971	60.1
없음	3,583	46.3	쉬기 어려움	2,142	33.2	미지급	1,970	39.9
전체	7,740	100.0	전체	6,445	100.0	전체	4,941	100.0

- 1일 근무시간이 4시간 이상인 단시간 노동자는 8,045명이다. 이들을 대상으로 휴게시간 실태를 살펴 보면 4시간 이상 근무함에도 근로계약상 휴게시간이 없는 경우가 45.8%, 휴게시간에 쉬기 어렵다고 밝힌 노동자도 33.4%이다. 전년도 조사에서는 각 46.1%, 33.6%였다.
- 휴게시간 근무 시 임금 미지급도 39.7%로서 10명중 4명은 휴게시간에 일 했음에도 임금을 지급받지 못하고 있다. 전년도 조사에서 해당 비율은 30.5%로서 올해 조사에서 휴게시간 근무 시 임금 미지급 비율이 높아졌다.

[표 2-7] 휴게시간 실태 (1일 근로시간 4시간 이상자만)

근로계약서상 휴게시간 유무			실 휴게시간 사용			휴게시간에 일한 경우 임금지급 여부		
구분	인원(명)	비율(%)	구분	인원(명)	비율(%)	구분	인원(명)	비율(%)
있음	3,994	54.2	실수있음	4,104	66.6	지급	2,850	60.3
없음	3,374	45.8	쉬기 어려움	2,055	33.4	미지급	1,878	39.7
전체	7,368	100.0	전체	6,159	100.0	전체	4,728	100.0

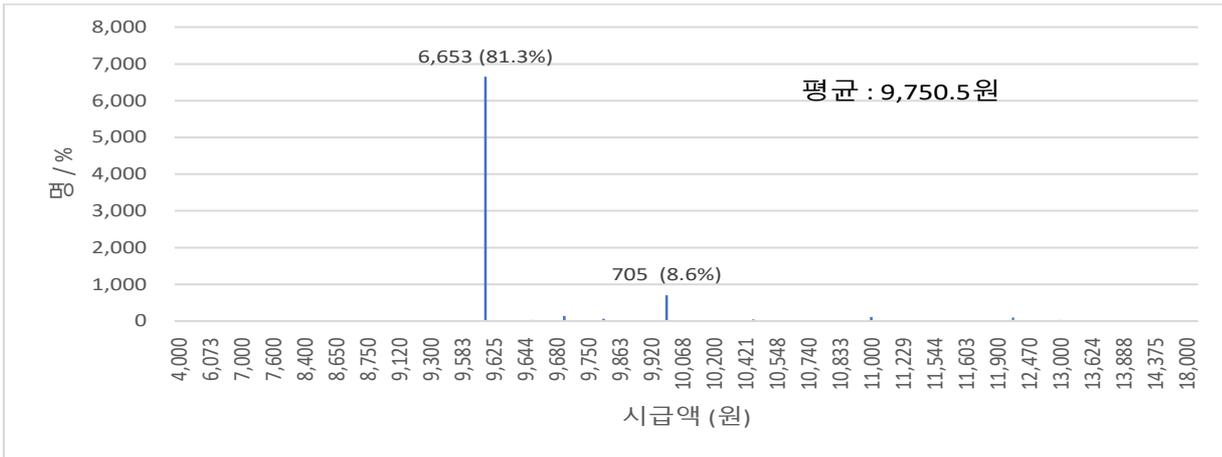
- 다만, 전체적으로 무응답자가 많은 편이어서 실제 비율은 달라질 수 있다.

5) 임금 및 주휴수당, 퇴직금

(1) 시급액

- 주간 시급액을 밝힌 단시간 노동자는 8,185명이다. 주간 시급액을 보면 81.3%인 6,653명이 2023년 최저임금 시급액인 9,620원이었다. 다음은 시급액 10,000원으로 705명(8.6%)이다. 시급액 평균은 9,750.5원이며, 중위값은 9,620원이다.
- 주간 시급액 기준으로 최하 금액은 4,000원이며 최고 금액은 18,320원이다.

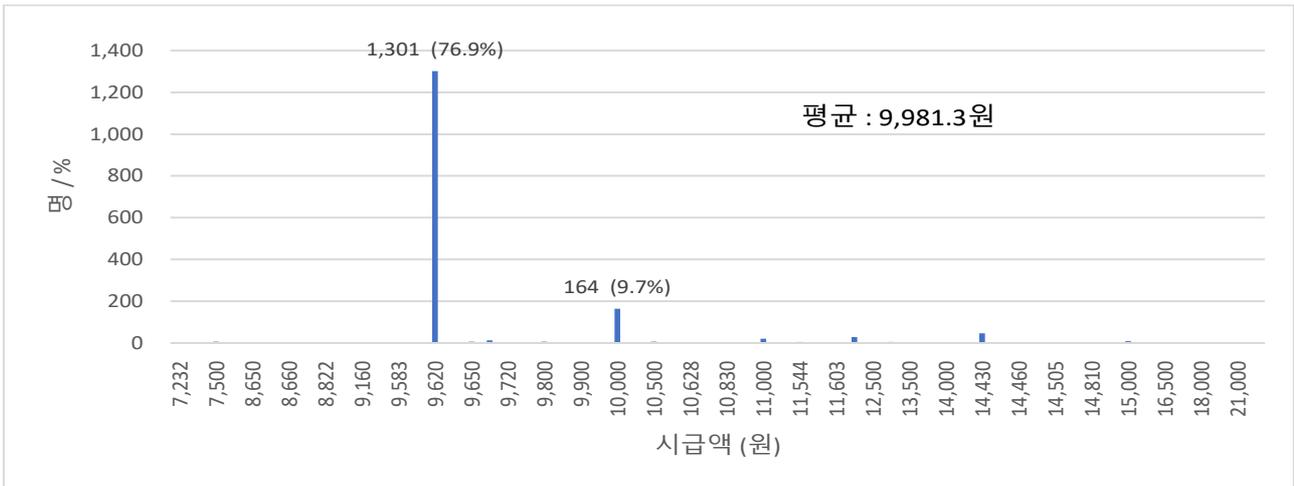
[그림 2-3] 주간 시급액 분포



○ 야간 시급액을 밝힌 노동자는 1,691명이다. 야간 시급액 평균은 9,981.3원이며 76.9%인 1,301명이 최저 임금 시급액을 받고 있다.

- 야간 시급액의 최저 시급액은 7,232원이며 최고 시급액은 22,500원, 중위값은 9,620원이다.

[그림 2-4] 야간 시급액 분포



- 세부 변수별로 시급액 평균을 보면 남성이 여성보다 약간 높으며, 업태에서는 편의점에서 가장 낮다.

[표 2-8] 세부 변수별 시급액 평균

구분		시급주간(원)	시급야간(원)	구분		시급주간(원)	시급야간(원)
성	남성	9,759.8	9,995.5	지역	시흥	9,680.8	9,766.6
	여성	9,746.2	9,965.2		부천	9,710.1	10,039.1
업태	편의점	9,653.5	9,743.1		안산	9,700.0	9,914.4

구분		시급주간(원)	시급야간(원)	구분	시급주간(원)	시급야간(원)	
	커피점	9,861.3	10,460.9	지역	여주	9,994.7	9,854.4
	햄버거점	10,000.3	13,247.4		고양	9,662.1	11,834.4
	피자점	10,233.6	13,316.4		이천	10,053.4	10,513.5
	제과점	9,741.3	10,987.0		용인	9,675.6	9,752.7
	기타	10,204.8	12,004.3		평택	9,673.6	9,829.7
가맹형태	가맹점	9,761.3	9,972.7	파주	9,717.4	9,811.1	
	직영점	9,936.4	12,734.0	하남	10,002.3	12,630.8	
	잘모름	9,682.8	9,697.0	연령	20세미만	9,709.0	9,892.2
근속	3개월이하	9,719.6	9,861.4		25세미만	9,706.2	9,937.4
	6개월이하	9,722.9	9,819.6		30세미만	9,771.2	10,124.1
	1년이하	9,750.8	10,141.5		30대	9,834.6	10,159.9
	2년이하	9,770.9	9,988.4		40대	9,805.8	9,794.9
	2년초과	9,854.4	10,310.9		50대이상	9,789.9	9,911.2
				전체	9,750.5	9,981.3	

- 근속이 길수록 시급액이 높은 편이며, 연령에서는 30대의 시급액이 가장 높다.

○ 주·야간 시급액에서 최저임금 미만자는 110명으로 전체 조사참여자 8,482명 대비 1.3% 수준이다. 전년도 조사에서 최저임금 미만자 비율은 2.3%로 이번 조사에서는 1.0%p 감소했다.

- 2021년 조사에서 최저임금 미만자 비율은 3.5%로서 최저임금 미만자 비율은 매년 감소 추세를 보이고 있다.

- 최저임금 미만자를 세부 변수별로 보면 업태에서는 편의점, 가맹형태에서는 잘모름에서 높다.

[표 2-9] 세부 변수별 최저임금 미만자 현황

구분		인원(명)	비율	구분	인원(명)	비율	
성	남성	37	1.3%	지역	시흥	17	1.3%
	여성	73	1.3%		부천	45	2.7%
업태	편의점	103	1.8%		안산	17	1.3%
	커피점	1	0.1%		여주	-	0.0%
	햄버거점	2	0.6%		고양	1	0.1%
	피자점	-	0.0%		이천	4	1.2%
	제과점	-	0.0%		용인	3	0.7%
	기타	4	0.7%		평택	13	1.3%
가맹형태	가맹점	73	1.1%		파주	3	0.6%
	직영점	1	0.5%		하남	5	0.5%
	잘모름	34	2.3%	연령	20세미만	16	2.0%

구분		인원(명)	비율	구분		인원(명)	비율
근속	3개월이하	43	1.5%	근로시간	25세미만	49	1.4%
	6개월이하	13	0.9%		30세미만	20	1.4%
	1년이하	14	0.9%		30대	7	0.7%
	2년이하	24	1.8%		40대	4	0.5%
	2년초과	14	1.3%		50대이상	14	1.4%
* 비율치는 구성비가 아닌, 각 변수별 모집단(조사 참여자 수) 대비 비율치임.				15시간미만	54	1.2%	
				36시간미만	25	1.0%	
				36시간이상	31	2.0%	
				전체	110	1.3%	

- 연령에서는 10대에서 확연히 높은 편이며, 근로시간에서는 36시간 이상자에서 높다.
- 근속에서는 3개월 이하와 1년 초과 근속에서 높게 나타났다.

○ 2021년 11월부터 임금지급 시 임금명세서 교부가 의무화되었다. 임금명세서 수령 여부 및 교부 방식을 보면 7.1%가 명시적으로 받지 못하고 있다고 밝혔다. 전년도 조사에서 임금명세서 미수령 비율은 26.2%로 올해 조사에서는 큰 폭으로 하락했다.

- 임금명세서를 교부받고 있는 노동자의 대부분은 문자 형태로 명세서를 교부받고 있다.

[표 2-10] 임금명세서 교부·수령 여부

임금명세서 교부			임금명세서 수령 방식		
구분	인원(명)	비율(%)	구분	인원(명)	비율(%)
매월받음	4,602	54.6	서면	648	13.7
가끔받음	1,642	19.5	문자(모바일)메세지	3,645	77.2
못받음	599	7.1	이메일	237	5.0
1개월미만	1,586	18.8	기타	191	4.0
전체	8,429	100.0	전체	4,721	100.0

- 세부 변수별로 보면 여성, 피자점과 기타 업태, 근속 1년 초과에서 못받음 비율이 높게 나타났다.

[표 2-11] 세부 변수별 임금명세서 수령 여부

구분		매월받음	가끔받음	못받음	1개월미만
성	남성	54.2%	17.9%	6.5%	21.4%
	여성	54.8%	20.3%	7.4%	17.5%
업태	편의점	49.3%	22.5%	7.4%	20.8%
	커피점	66.0%	14.7%	4.8%	14.5%

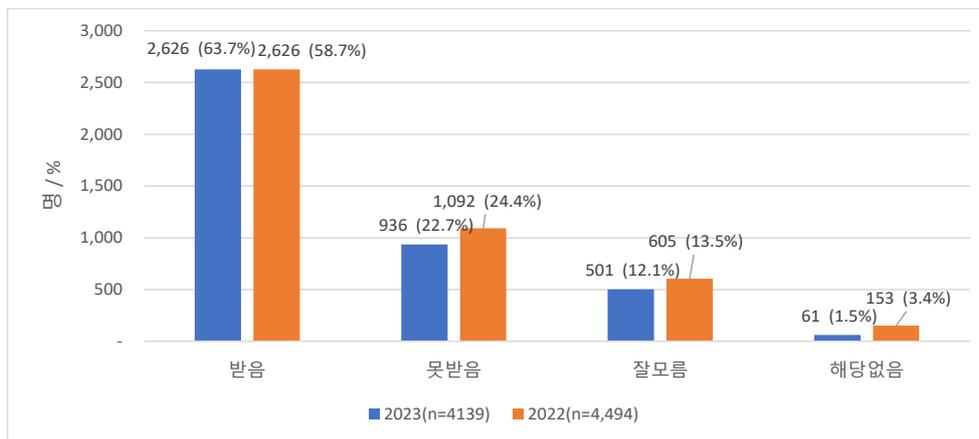
구분		매월받음	가끔받음	못받음	1개월미만
	햄버거점	81.8%	7.2%	2.5%	8.5%
	피자점	47.1%	11.8%	14.7%	26.5%
	제과점	59.7%	18.2%	5.5%	16.6%
	기타	63.3%	9.5%	11.6%	15.6%
가맹형태	가맹점	57.6%	19.0%	6.8%	16.7%
	직영점	77.3%	8.8%	3.3%	10.5%
	잘모름	39.0%	23.3%	8.8%	28.9%
근속	3개월이하	46.6%	17.9%	6.3%	29.1%
	6개월이하	55.7%	19.9%	8.0%	16.5%
	1년이하	59.8%	20.7%	6.8%	12.7%
	2년이하	57.7%	21.5%	7.9%	13.0%
	2년초과	64.3%	19.5%	7.3%	9.0%
지역	시흥	68.3%	21.8%	0.7%	9.1%
	부천	47.1%	22.9%	3.6%	26.3%
	안산	48.7%	28.1%	7.4%	15.8%
	여주	69.2%	12.3%	3.2%	15.4%
	고양	70.9%	12.3%	1.3%	15.6%
	이천	45.4%	6.4%	28.7%	19.5%
	용인	44.8%	9.9%	15.0%	30.3%
	평택	43.8%	14.6%	13.8%	27.8%
	파주	47.4%	37.4%	2.3%	12.8%
	하남	62.8%	10.8%	11.7%	14.7%
연령	20세미만	36.1%	20.4%	8.0%	35.5%
	25세미만	49.1%	21.4%	6.5%	23.0%
	30세미만	57.3%	18.4%	7.6%	16.7%
	30대	67.2%	16.2%	6.7%	9.9%
	40대	66.8%	17.5%	7.5%	8.1%
	50대이상	64.1%	18.3%	7.9%	9.6%
근로시간구분	15시간미만	49.7%	20.8%	6.5%	23.0%
	36시간미만	55.5%	19.9%	7.8%	16.8%
	36시간이상	66.7%	15.2%	7.6%	10.5%
전체		54.6%	19.5%	7.1%	18.8%

- 연령에서는 20세 미만(10대)와 50대 이상에서 높은 편이며, 근로시간에서는 주 15시간 이상자에서 미수령 비율이 상대적으로 높다.

(2) 주휴수당

- 1주 근로시간이 15시간 이상인 노동자는 조사 참여 단시간 노동자의 48.8%, 4,139명이다. 이들을 대상으로 주휴수당을 받는지 여부를 보면 936명(22.7%)이 받지 못하고 있는 것으로 나타났으며, ‘해당없음’ 까지 포함하면 24.2%가 받지 못하고 있는 것으로 나타났다.
- 전년도 조사에서 주휴수당을 지급받지 못하고 있다(해당 없음 포함)의 노동자 비율은 27.8%로 올해 조사에서는 낮아졌다.

[그림 2-5] 주휴수당 수령 여부(주 15시간 이상자)



- 세부 변수별로 보면 남성, 편의점에서 못받음(해당 없음 포함) 비율이 높으며, 근속에서는 2년 초과에서 높다.

[표 2-12] 세부 변수별 주휴수당 지급 여부

구분		받음	못받음	잘모름	해당없음
성	남성	61.2%	23.5%	14.0%	1.2%
	여성	65.0%	22.2%	11.1%	1.6%
업태	편의점	48.0%	34.3%	15.9%	1.8%
	커피점	90.1%	4.6%	4.2%	1.0%
	햄버거점	94.9%	2.7%	2.4%	-
	피자점	72.4%	12.1%	15.5%	-
	제과점	86.3%	6.6%	6.0%	1.1%
	기타	82.7%	4.8%	10.9%	1.6%
가맹형태	가맹점	66.8%	21.4%	10.4%	1.4%
	직영점	87.9%	5.1%	6.4%	.6%
	잘모름	41.9%	34.0%	22.0%	2.2%

	구분	받음	못받음	잘모름	해당없음
근속	3개월이하	59.2%	22.8%	16.1%	2.0%
	6개월이하	63.3%	23.7%	12.0%	0.9%
	1년이하	66.8%	23.0%	8.8%	1.4%
	2년이하	68.8%	19.9%	10.3%	1.0%
	2년초과	63.4%	23.9%	11.0%	1.7%
지역	시흥	68.8%	23.8%	6.9%	0.5%
	부천	61.1%	26.7%	11.3%	0.9%
	안산	60.7%	28.1%	10.7%	0.5%
	여주	80.6%	9.2%	8.3%	1.9%
	고양	64.8%	18.4%	13.3%	3.5%
	이천	58.8%	18.3%	21.5%	1.4%
	용인	50.7%	27.6%	17.8%	3.9%
	평택	41.3%	33.8%	21.7%	3.2%
	파주	53.9%	34.2%	11.6%	0.4%
	하남	82.6%	7.4%	8.3%	1.6%
연령	20세미만	54.8%	25.4%	18.0%	1.8%
	25세미만	61.6%	23.5%	13.7%	1.2%
	30세미만	68.4%	19.6%	11.0%	1.0%
	30대	69.4%	19.6%	9.5%	1.6%
	40대	66.3%	22.5%	9.6%	1.7%
	50대이상	58.8%	26.2%	12.9%	2.1%
	전체	63.7%	22.7%	12.1%	1.5%

- 연령에서는 20세 미만과 50대 이상에서 주휴수당 미수령 비율이 높다.

(3) 퇴직금

○ 주 15시간 이상 & 1년 이상 근무한 단시간 노동자는 1,626명이다. 이들을 대상으로 퇴직금 수령 여부를 보면 명시적으로 ‘받는다’ 로 밝힌 노동자는 52.0%, 838명이다. 퇴직금을 지급받지 못하고 있는 ‘못받음’ 과 ‘해당없음’ 노동자는 198명(12.3%)이다. ‘잘모름’ 까지 포함하면 퇴직금을 못받는 노동자 비율은 더 높아질 것으로 예상된다.

- 전년도 조사에서 퇴직금 수령 비율은 48.8%, 미수령(해당 없음 포함) 비율은 15.8%였다. 올해 조사에서는 약간 개선된 수치를 보였다.

[표 2-13] 퇴직금 수령 여부(주15시간이상 & 1년 이상 근속자)

구분	인원(명)	비율(%)
받음	838	52.0
못받음	153	9.5
잘모름	575	35.7
해당없음	45	2.8
소계	1,611	100.0

- 세부 변수별로 퇴직금 수령 여부를 보면 못받음(해당 없음 포함) 비율이 높은 변수는 여성, 편의점에서 높은 편이다.

[표 2-14] 세부 변수별 퇴직금 수령 여부(주15시간이상 & 1년 이상 근속자)

구분		받음	못받음	잘모름	해당없음
성	남성	52.0%	7.6%	38.2%	2.2%
	여성	52.0%	10.4%	34.5%	3.1%
업태	편의점	35.0%	14.3%	47.7%	3.0%
	커피점	68.3%	1.9%	26.1%	3.7%
	햄버거점	83.1%	3.8%	12.3%	0.8%
	피자점	87.5%	3.1%	9.4%	-
	제과점	72.9%	-	25.0%	2.1%
	기타	78.8%	6.3%	13.1%	1.9%
가맹형태	가맹점	53.8%	9.2%	34.2%	2.8%
	직영점	84.1%	1.6%	11.1%	3.2%
	잘모름	31.6%	13.7%	52.6%	2.1%
근속	1년이하(근속 12개월)	41.7%	12.6%	41.7%	3.9%
	2년이하	50.5%	8.2%	38.7%	2.6%
	2년초과	55.2%	10.3%	31.7%	2.8%
지역	시흥	55.6%	9.5%	33.2%	1.7%
	부천	48.8%	11.0%	37.5%	2.7%
	안산	49.8%	8.2%	41.6%	0.4%
	여주	62.2%	2.4%	30.5%	4.9%
	고양	46.5%	8.1%	42.4%	3.0%
	이천	53.0%	9.4%	35.0%	2.6%
	용인	21.3%	6.4%	61.7%	10.6%
	평택	25.6%	14.4%	52.0%	8.0%
	파주	44.1%	17.6%	38.2%	-

구분		받음	못받음	잘모름	해당없음
	하남	76.6%	6.7%	13.8%	2.9%
연령	20세미만	41.9%	16.1%	38.7%	3.2%
	25세미만	41.4%	9.0%	47.8%	1.8%
	30세미만	58.5%	5.7%	33.4%	2.4%
	30대	59.2%	8.0%	29.8%	3.1%
	40대	57.0%	9.2%	29.0%	4.8%
	50대이상	50.9%	13.6%	32.6%	2.9%
전체		52.0%	9.5%	35.7%	2.8%

- 연령에서는 10대와 40대 이상에서 퇴직금 미수령 비율이 높은 편이다.

6) 인격적 대우

○ 인격적 대우와 관련해 폭언·폭력 실태를 살펴보면 손님에 의한 폭언·폭력이 가장 많은 것으로 나타났다.

- 손님에 의한 폭언·폭력 유경험자는 968명(11.5%)으로 월 평균 경험 횟수는 2.0회이다.

[표 2-15] 폭언·폭력 실태

구분	사업주 폭언·폭력		동료 폭언·폭력		손님 폭언·폭력	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
있음	21	0.2	9	0.1	968 (월 평균 2.0회)	11.5
없음	8,442	99.8	8,454	99.9	7,483	88.5
전체	8,463	100.0	8,463	100.0	8,451	100.0

- 전년도 조사에서 손님 폭언·폭력 비율은 15.4%였다. 올해 조사에서는 약간 하락했다.

- 세부 변수별로 손님 폭언·폭력 실태를 보면 남성, 업태에서는 피자점과 편의점에서 유경험자 비율이 높다.

[표 2-16] 세부 변수별 손님 폭언·폭력 실태

구분	있음		없음		구분	있음		없음	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)		인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
성	남성	12.5%	87.5%	지역	시흥	9.2%	90.8%		
	여성	11.0%	89.0%		부천	12.0%	88.0%		
업태	편의점	13.0%	87.0%		안산	16.2%	83.8%		
	커피점	7.1%	92.9%		여주	13.6%	86.4%		

구분		있음	없음	구분		있음	없음
	햄버거점	12.8%	87.2%		고양	6.4%	93.6%
	피자점	14.7%	85.3%		이천	13.9%	86.1%
	제과점	9.6%	90.4%		용인	7.8%	92.2%
	기타	6.7%	93.3%		평택	12.8%	87.2%
가맹형태	가맹점	11.3%	88.7%		파주	18.3%	81.7%
	직영점	16.0%	84.0%		하남	6.5%	93.5%
	잘모름	11.5%	88.5%		연령	20세미만	6.1%
근속	3개월이하	7.1%	92.9%	25세미만		9.9%	90.1%
	6개월이하	8.8%	91.2%	30세미만		12.9%	87.1%
	1년이하	11.1%	88.9%	30대		15.7%	84.3%
	2년이하	16.8%	83.2%	40대		13.5%	86.5%
	2년초과	20.6%	79.4%	50대이상		13.6%	86.4%
				전체	11.5%	88.5%	

- 근속이 길수록 유경험자 비율이 높으며, 유사하게 연령에서도 연령이 높을수록 유경험자 비율이 높은 편이다.

○ 성희롱 실태를 보면 사업주나 동료 성희롱 유경험자는 모두 한 자리 수이며, 고객에 의한 성희롱은 136명(1.6%)이다.

[표 2-17] 성희롱 실태

구분	사업주 성희롱		동료 성희롱		손님 성희롱	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
있음	2	0.0	3	0.0	136	1.6
없음	8,472	100.0	8,463	100.0	8,315	98.4
전체	8,474	100.0	8,466	100.0	8,451	100.0

- 손님에 의한 성희롱 비율은 낮아지는 추세이다. 2021년 조사에서는 3.9%, 2022년 조사에서는 2.2%였다. 올해 조사에서는 전년도 대비 0.6%p 낮아졌다.

7) 임금 지급

○ 임금 지급 실태를 보면 체불이나 파손·분실 등의 이유로 삭감을 경험한 노동자는 비율치로는 1% 미만이었다.

- 반면에 마감후 차액 발생 유경험자는 3,900명, 46.2%에 이르고 있다. 이중 1,941명(23.0%)은 마감후 차

액을 본인이 부담(반반 부담 포함)하고 있다.

[표 2-18] 임금 지급 실태

구분	임금 체불		임금 삭감		마감후 차액 처리			
	있음	없음	있음	없음	본인부담	사업주부담	반반부담	경험한적없음
인원(명)	68	8,373	79	8,360	1,665	1,959	276	4,544
비율(%)	0.8	99.2	0.9	99.1	19.7	23.2	3.3	53.8

- 세부 변수별로 마감후 차액을 본인이 부담하는 비율이 높은 변수를 보면 남성, 편의점에서 높으며, 연령에서는 40대 이상에서 높은 편이다.

[표 2-19] 세부 변수별 마감후 차액 처리

구분		본인부담	사업주부담	반반부담	경험한적없음
성	남성	21.1%	22.0%	4.3%	52.6%
	여성	19.0%	23.7%	2.8%	54.4%
업태	편의점	27.9%	21.1%	4.2%	46.9%
	커피점	2.7%	28.7%	1.2%	67.4%
	햄버거점	3.7%	32.4%	1.9%	62.0%
	피자점	3.0%	20.9%	-	76.1%
	제과점	3.0%	24.0%	2.5%	70.4%
	기타	1.5%	26.0%	1.0%	71.5%
가맹형태	가맹점	18.5%	25.3%	3.4%	52.8%
	직영점	9.4%	26.0%	2.8%	61.9%
	잘모름	26.6%	14.0%	2.7%	56.7%
근속	3개월이하	19.1%	16.2%	3.1%	61.6%
	6개월이하	21.3%	20.7%	2.9%	55.1%
	1년이하	19.7%	26.5%	2.9%	50.9%
	2년이하	18.5%	29.8%	3.7%	48.0%
	2년초과	20.9%	33.4%	4.2%	41.5%
지역	시흥	16.7%	31.7%	9.8%	41.8%
	부천	19.3%	18.8%	1.5%	60.3%
	안산	20.7%	25.5%	2.4%	51.4%
	여주	11.7%	26.1%	0.8%	61.5%
	고양	31.8%	27.3%	2.5%	38.3%
	이천	19.2%	24.7%	2.7%	53.4%
	용인	23.0%	16.4%	3.9%	56.7%
평택	21.4%	13.1%	3.3%	62.2%	

구분		본인부담	사업주부담	반반부담	경험한적없음
	파주	30.2%	26.0%	2.3%	41.5%
	하남	6.3%	23.6%	0.5%	69.6%
연령	20세미만	20.0%	17.1%	2.2%	60.7%
	25세미만	19.1%	22.8%	3.0%	55.1%
	30세미만	18.3%	26.2%	2.8%	52.6%
	30대	18.6%	25.7%	5.2%	50.4%
	40대	21.3%	21.1%	3.5%	54.0%
	50대이상	23.9%	24.9%	3.8%	47.5%
전체		19.7%	23.2%	3.3%	53.8%

8) 기타 및 사회보험

○ 추가노동 실태를 보면, 추가 노동 유경험자는 1,509명, 17.9%이다. 단시간 노동자 10명중 2명은 청소, 마감 등의 이유로 다양한 추가 노동을 하고 있는 셈이다.

[표 2-20] 추가노동 경험 유무

구분	추가노동	
	인원(명)	비율(%)
있음	1,509	17.9
없음	6,931	82.1
전체	8,440	100.0

- 세부 변수별로 보면 여성, 커피점, 햄버거점, 피자점에서 추가노동 유경험자 비율이 높다.

[표 2-21] 세부 변수별 추가노동 경험 유무

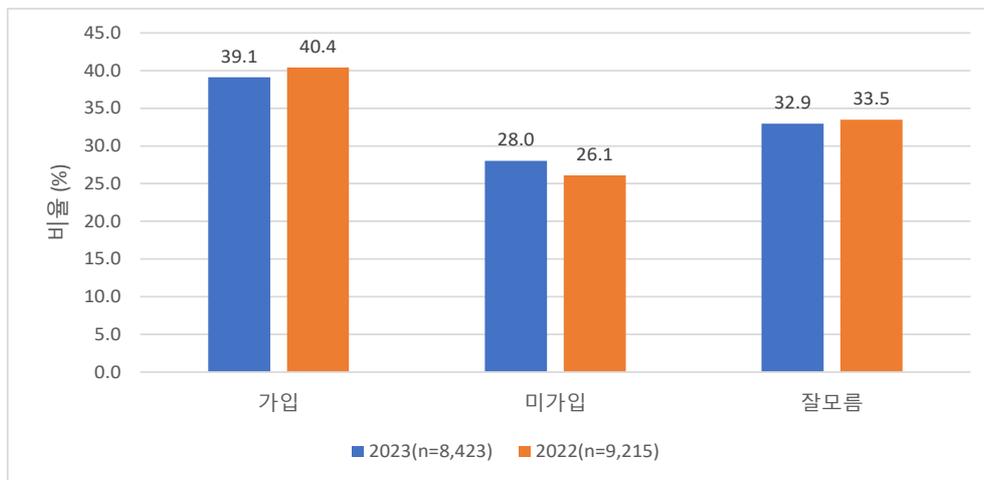
구분		있음	없음	구분		있음	없음
성	남성	14.6%	85.4%	지역	시흥	12.1%	87.9%
	여성	19.5%	80.5%		부천	21.8%	78.2%
업태	편의점	14.4%	85.6%		안산	19.1%	80.9%
	커피점	29.0%	71.0%		여주	22.6%	77.4%
	햄버거점	29.0%	71.0%		고양	10.5%	89.5%
	피자점	37.3%	62.7%		이천	35.9%	64.1%
	제과점	18.9%	81.1%		용인	23.0%	77.0%
	기타	18.2%	81.8%		평택	11.7%	88.3%
	가맹형태	가맹점	17.1%		82.9%	파주	18.3%

구분		있음	없음	구분		있음	없음
근속	직영점	30.9%	69.1%	연령	하남	19.4%	80.6%
	잘모름	20.0%	80.0%		20세미만	19.8%	80.2%
	3개월이하	14.0%	86.0%		25세미만	19.9%	80.1%
	6개월이하	18.2%	81.8%		30세미만	19.5%	80.5%
	1년이하	19.4%	80.6%		30대	15.8%	84.2%
	2년이하	23.1%	76.9%		40대	14.3%	85.7%
	2년초과	19.4%	80.6%		50대이상	12.0%	88.0%
				전체		17.9%	82.1%

- 연령에서는 30세 미만 층에서, 근속은 6개월 초과 층에서 상대적으로 높은 편이다.

○ 사회보험 가입 실태를 보면 3,288명, 39.0%가 가입한 것으로 밝혔다. 미가입을 명시적으로 밝힌 노동자는 2,360명, 28.0%이며 잘 모르겠다고 응답한 노동자는 2,775명, 32.9%이다.

[그림 2-6] 사회보험 가입 실태



- 전년도 조사와 비교 시 가입률은 약간 낮아졌고, 반면에 미가입률은 약간 높아졌다.
- 세부 변수별로 보면 여성, 편의점과 커피점, 제과점에서 미가입률이 높다.

[표 2-22] 세부 변수별 사회보험 가입 실태

구분		가입	미가입	잘모름	구분		가입	미가입	잘모름
성	남성	42.5%	23.0%	34.4%	지역	시흥	33.5%	48.2%	18.3%
	여성	37.3%	30.5%	32.2%		부천	32.2%	25.6%	42.2%
업태	편의점	34.9%	28.5%	36.6%		안산	35.9%	28.5%	35.6%
	커피점	43.4%	28.3%	28.4%		여주	61.2%	16.9%	22.0%

구분		가입	미가입	잘모름	구분		가입	미가입	잘모름
	햄버거점	64.5%	20.8%	14.8%		고양	67.0%	12.8%	20.3%
	피자점	62.7%	19.4%	17.9%		이천	46.4%	25.2%	28.5%
	제과점	38.1%	30.7%	31.2%		용인	32.8%	20.6%	46.6%
	기타	53.4%	25.9%	20.7%		평택	23.9%	22.6%	53.6%
가맹형태	가맹점	40.7%	29.9%	29.5%	파주	37.5%	28.6%	33.9%	
	직영점	77.5%	13.2%	9.3%	하남	50.2%	30.4%	19.4%	
	잘모름	27.2%	22.2%	50.6%	연령	20세미만	19.2%	23.0%	57.8%
근속	3개월이하	30.2%	28.4%	41.4%		25세미만	32.0%	26.4%	41.6%
	6개월이하	37.1%	30.0%	32.9%		30세미만	46.7%	26.6%	26.7%
	1년이하	42.3%	28.3%	29.4%		30대	52.5%	28.8%	18.7%
	2년이하	44.3%	28.0%	27.8%		40대	46.0%	35.5%	18.5%
	2년초과	54.9%	24.8%	20.3%		50대이상	51.2%	34.1%	14.6%
					전체	39.0%	28.0%	32.9%	

- 가맹형태에서는 가맹점에서, 연령에서는 30대 이상에서 미가입률이 높은 편이다.

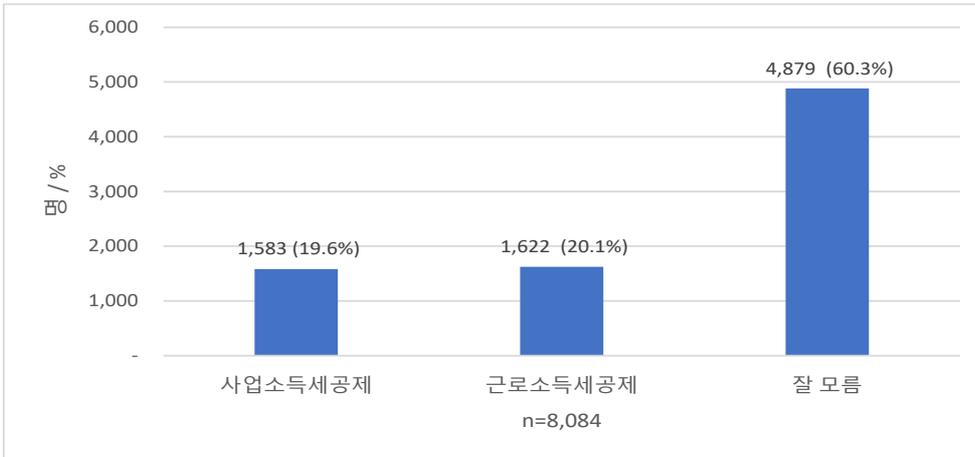
9) 사업소득세 공제 여부('3.3 노동자' 여부)

○ 4대 보험과 연장·야근 수당 지급 등 근로기준법상 의무를 피하려고 노동자를 '사업자' 로 위장해 등록하는 고용 관행여부를 파악한 결과²⁾, 조사 참여 단시간 노동자 중 1,583명, 19.6%가 사업소득세를 공제하는 개인사업자 지위인 것으로 밝혔다.

- 사업소득세 공제 실태는 2023년 서포터즈 사업에서 처음 조사된 항목이다.

2) '가짜 3.3' 노동자 실태와 문제점 관련해서는 '권리찾기유니온' 홈페이지 참조(https://www.unioncraft.kr/bbs/board.php?bo_table=plaza_pds&wr_id=538&page=2). 세금을 3.3% 공제하고 사회보험료를 부담하지 않기에 노동자 입장에서는 실수령액이 많아지는 장점이 있지만, 향후 문제 발생 시 제반 노동법상 보호에서 배제되는 문제로 이어진다.

[그림 2-7] 사업소득세 공제 실태



- 노동자 개인의 주관적인 응답이라는 한계를 고려하더라도 경기도 단시간 노동자 5명 중 1명은 ‘사업자’로 위장된 노동자인 셈이다. 잘 모름 비율이 높기에 실제 가짜 3.3 노동자 비율은 더 높을 것으로 판단된다. 향후 노동권익서포터즈 활동을 통해 면밀한 확인 작업이 필요하다.
- 세부 변수별로 보면 여성, 커피점과 햄버거점에서 사업소득세 공제 비율이 높은 편이다.

[표 2-23] 세부 변수별 사업소득세 공제 여부

구분		사업소득세공제	근로소득세공제	잘 모름	구분		사업소득세공제	근로소득세공제	잘 모름
성	남성	16.9%	20.8%	62.3%	지역	시흥	23.7%	19.3%	57.0%
	여성	20.9%	19.7%	59.4%		부천	16.4%	12.2%	71.4%
업태	편의점	15.7%	17.3%	67.0%		안산	17.1%	19.1%	63.7%
	커피점	30.6%	22.8%	46.6%		여주	17.3%	31.2%	51.5%
	햄버거점	26.7%	38.5%	34.8%		고양	12.2%	58.6%	29.2%
	피자점	23.9%	34.3%	41.8%		이천	24.1%	11.9%	64.0%
	제과점	18.2%	18.2%	63.5%		용인	16.4%	6.3%	77.3%
	기타	28.3%	30.4%	41.3%		평택	15.0%	5.7%	79.3%
	가맹형태	가맹점	21.4%	22.4%		56.2%	파주	23.8%	11.5%
	직영점	16.0%	42.9%	41.1%		하남	33.7%	29.4%	36.9%
	잘모름	12.5%	8.0%	79.5%	연령	20세미만	19.5%	5.8%	74.7%
근속	3개월이하	19.1%	15.0%	66.0%		25세미만	18.6%	14.0%	67.4%
	6개월이하	19.7%	20.2%	60.1%		30세미만	19.8%	24.6%	55.5%
	1년이하	21.6%	20.5%	57.9%		30대	22.3%	30.3%	47.4%
	2년이하	20.7%	24.6%	54.6%		40대	23.3%	26.7%	50.0%
	2년초과	17.3%	28.8%	53.9%		50대이상	18.0%	32.4%	49.7%
	근로시간구분	15시간미만	17.1%	13.3%		69.5%	전체	19.6%	20.1%
36시간미만		23.3%	19.6%	57.1%					
36시간이상		20.2%	39.7%	40.1%					

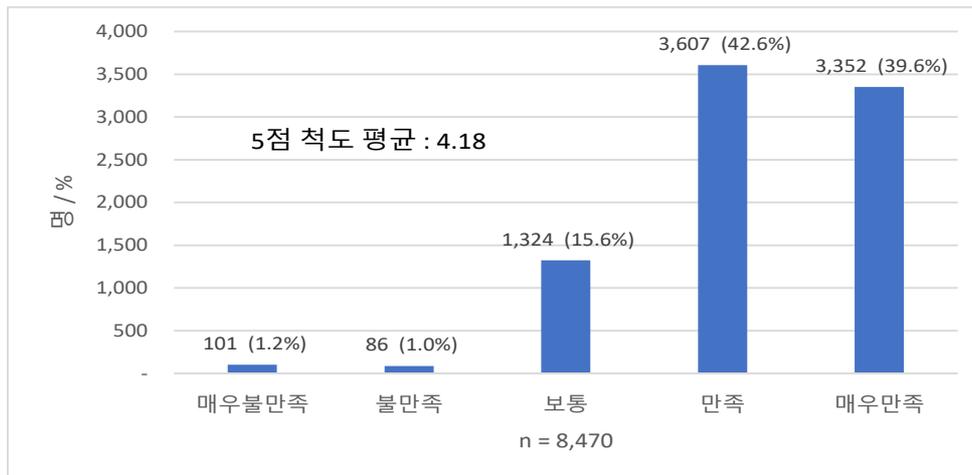
- 연령에서는 30대와 40대에서 높다.

3. 근무 만족도와 복수 일자리 여부

○ 현재 하고 있는 단시간 일에 대한 근무 만족도를 보면 ‘만족한다(매우 만족 포함)’ 는 비율이 82.2%에 달하고 있다. 5점 척도 평균 점수에서도 4.18점이 나와 만족하고 있는 것으로 나타나고 있다.

- 전년도 조사에서 만족도 점수는 4.17로서 올해와 거의 비슷한 수준이었다.

[그림 2-8] 일자리 만족도



- 세부 변수별로 일자리 만족도 점수를 보면 업태에서는 편의점에서 점수가 낮은 편이다.

[표 2-24] 세부 변수별 일자리 만족도

구분		매우불만족	불만족	보통	만족	매우만족	5점 척도 평균
성	남성	1.1%	0.8%	16.6%	41.8%	39.8%	4.18
	여성	1.3%	1.1%	15.2%	42.9%	39.5%	4.18
업태	편의점	1.2%	1.1%	16.8%	44.9%	35.9%	4.13
	커피점	1.3%	0.9%	13.4%	38.4%	45.9%	4.27
	햄버거점	1.6%	0.6%	12.8%	40.2%	44.9%	4.26
	피자점	2.9%	1.5%	16.2%	23.5%	55.9%	4.28
	제과점	0.7%	0.7%	12.6%	42.7%	43.3%	4.27
	기타	0.7%	0.5%	12.7%	33.1%	53.0%	4.37
	가맹형태	가맹점	1.1%	0.9%	15.1%	44.3%	38.7%
	직영점	1.1%	1.6%	12.6%	36.3%	48.4%	4.29

구분		매우불만족	불만족	보통	만족	매우만족	5점 척도 평균
	잘모름	1.7%	1.3%	18.1%	35.9%	42.9%	4.17
근속	3개월이하	0.9%	1.2%	16.3%	43.5%	38.1%	4.17
	6개월이하	1.3%	1.2%	17.7%	45.3%	34.5%	4.10
	1년이하	1.2%	0.7%	14.3%	44.4%	39.4%	4.20
	2년이하	1.2%	0.9%	14.3%	37.6%	46.0%	4.26
	2년초과	1.7%	0.9%	14.0%	40.2%	43.2%	4.22
지역	시흥	.5%	1.3%	15.5%	69.2%	13.6%	3.94
	부천	1.6%	1.6%	15.6%	35.0%	46.3%	4.23
	안산	0.7%	1.0%	16.0%	36.5%	45.9%	4.26
	여주	2.3%	0.4%	13.6%	33.5%	50.2%	4.29
	고양	1.6%	0.1%	11.9%	60.3%	26.1%	4.09
	이천	2.4%	1.8%	18.5%	34.2%	43.0%	4.14
	용인	2.1%	0.5%	14.6%	32.6%	50.2%	4.29
	평택	1.7%	0.7%	20.8%	42.2%	34.6%	4.07
	파주	-	1.1%	20.0%	33.3%	45.6%	4.24
	하남	0.9%	0.9%	11.0%	29.1%	58.1%	4.43
연령	20세미만	0.7%	1.1%	11.8%	38.0%	48.4%	4.32
	25세미만	1.2%	0.9%	14.5%	42.6%	40.8%	4.21
	30세미만	1.1%	0.9%	17.4%	42.5%	38.1%	4.16
	30대	1.0%	1.1%	17.5%	39.6%	40.9%	4.18
	40대	1.2%	0.9%	15.5%	43.8%	38.5%	4.18
	50대이상	1.8%	1.4%	18.2%	48.0%	30.6%	4.04
근로시간 구분	15시간미만	1.2%	1.0%	14.6%	45.2%	37.9%	4.18
	36시간미만	0.9%	0.8%	16.4%	41.2%	40.7%	4.20
	36시간이상	1.7%	1.5%	17.1%	37.7%	42.1%	4.17
전체		1.2%	1.0%	15.6%	42.6%	39.6%	4.18

- 근속에서는 3개월 초과 ~ 6개월 이하에서 점수가 낮으며, 연령에서는 50대 이상에서 낮다.
- 근로시간 구분에서는 주 36시간 이상에서 만족도 점수가 낮다.

- 현재 하고 있는 단시간 일 이외에 추가로 일을 하고 있는지 여부를 파악한 결과, 1,488명(17.6%)이 현재 하고 있는 일 이외에 추가로 다른 일을 하고 있는 것으로 밝혔다.
- 전년도 조사에서 추가로 일을 하고 있는 단시간 노동자 비율은 18.8%였다. 올해 조사에서는 비율치가 약간 하락했다.

[표 2-25] 세부 변수별 추가 일 여부

	구분	있음		없음	구분	있음		없음		
		개수	비율			개수	비율			
성	남성	17.2%	2.11	82.8%	지역	시흥	16.8%	2.11	83.2%	
	여성	17.9%	2.08	82.1%		부천	20.1%	2.10	79.9%	
업태	편의점	19.0%	2.10	81.0%		안산	19.6%	2.08	80.4%	
	커피점	17.5%	2.09	82.5%		여주	12.1%	2.09	87.9%	
	햄버거점	8.4%	2.15	91.6%		고양	8.2%	2.05	91.8%	
	피자점	13.4%	2.00	86.6%		이천	15.8%	2.04	84.2%	
	제과점	19.2%	2.10	80.8%		용인	27.0%	2.10	73.0%	
	기타	9.5%	2.07	90.5%		평택	16.7%	2.06	83.3%	
	가맹형태	가맹점	17.0%	2.09		83.0%	파주	23.6%	2.22	76.4%
직영점		14.8%	2.11	85.2%		하남	15.3%	2.06	84.7%	
잘모름		20.4%	2.09	79.6%		연령	20세미만	18.4%	2.05	81.6%
근속	3개월이하	20.8%	2.10	79.2%			25세미만	17.9%	2.11	82.1%
	6개월이하	17.8%	2.12	82.2%			30세미만	17.6%	2.07	82.4%
	1년이하	17.6%	2.09	82.4%			30대	18.5%	2.14	81.5%
	2년이하	14.9%	2.03	85.1%	40대		20.9%	2.11	79.1%	
	2년초과	12.6%	2.08	87.4%	50대이상		13.4%	2.05	86.6%	
근로시간구분	15시간미만	22.7%	2.10	77.3%	전체	17.7%	2.09	82.3%		
	36시간미만	16.3%	2.09	83.7%	* 부업 개수는 현재 하고 있는 일을 포함한 수치임					
	36시간이상	6.1%	2.05	93.9%						

- 대체로 추가로 하고 있는 부업 개수는 1개이다.

2절 프랜차이즈 사업주 실태조사

1. 조사 참여점포 개관

○ 단시간 노동자의 사용자라 할 수 있는 프랜차이즈 점주(점주 가족 포함, 이하 동일)에 대해 설문조사를 실시하였다.

- 설문조사는 단시간 노동자 설문과 동일하게 노동권익서포터즈가 점포를 방문해 1:1 면접조사 방식으로 실시하였다.

○ 이번 실태조사에는 경기도 지역 프랜차이즈 점주 2,580명(개소)이 참여하였다.

- 전년도 조사 2,673명 보다 약간 감소했다.

[표 2-26] 점주 설문조사 참여 개관

구분		명/개소	비율(%)	구분		명/개소	비율(%)	
지역	시흥	242	9.4	업체	편의점	1,674	64.9	
	부천	498	19.3		커피점	387	15.0	
	안산	241	9.3		햄버거전문점	58	2.2	
	여주	233	9.0		피자점	57	2.2	
	고양	85	3.3		제과점	94	3.6	
	이천	142	5.5		기타	309	12.0	
	용인	20	0.8	운영 형태	점주1인근무	138	5.5	
	평택	287	11.1		점주및가족근무	451	17.9	
	파주	273	10.6		점주1인+외부직원근무	1,023	40.6	
	하남	559	21.7		점주+가족+외부직원근무	883	35.0	
성	남성	1,255	48.8	가맹 형태	위탁가맹점	742	29.2	
	여성	1,317	51.2		순수가맹점	1,591	62.7	
연령	20대이하	198	7.8		직영점	78	3.1	
	30대	526	20.6		미가맹점	126	5.0	
	40대	664	26.0		소유 형태	자가	272	10.6
	50대	765	30.0			월세	730	28.5
	60대이상	401	15.7	전세		24	0.9	
	평균	46.9세		보증부월세		1,213	47.4	
이력	6개월미만	286	11.4	규모	본사소유	292	11.4	
	1년미만	315	12.6		5인미만	1,412	71.6	
	2년미만	467	18.6	5인이상	561	28.4		
	5년미만	804	32.1	평균		3.7명		
	10년미만	416	16.6	평균	46.1개월(3.8년)			
	10년이상	219	8.7					

- 조사 참여 점주의 성별에서는 여성이 약간 많으며, 연령에서는 40대와 50대가 주를 이루고 있다. 업체에서는 64.9%가 편의점이며 71.6%가 근로기준법이 전면 적용되지 않는 5인 미만 사업장이다.
- 가맹형태에서는 순수가맹점이 60%를 넘고 있다. 위탁 가맹점은 프랜차이즈 본사의 지원(투자)과 자부담 투자를 통해 가맹점을 개설하는 것을 의미하며, 순수 가맹점은 본사의 지원 없이 오로지 자부담 형태로 가맹점을 개설하는 것을 의미한다. 이번 조사에서 직영점은 78개소이며 프랜차이즈 미가맹 점포도 126개소이다. 점포 소유형태에서는 47.4%가 보증부 월세이다.
- 점포 이력에서는 42.6%가 '2년 미만' 이며 점포 이력 평균은 3.8년이다. 전년도 조사에서 점포 이력은 3.9년이었다.

2. 가맹점 운영 실태

1) 점포 운영 형태 및 직원 현황

○ 1주일을 기준으로 조사 참여 점포의 운영형태를 보면 589개소(23.4%)가 점주 또는 점주 가족만으로 운영되고 있는 것으로 나타났다([표 2-26] 참조).

- 조사 참여 점포의 75.6%는 ‘점주+외부 직원’의 형태로 운영되고 있으며, 외부 직원으로만 운영되는 점포는 27개소(1.1%)였다.

○ 조사 참여 점포에서 근무하는 외부 직원(단시간 노동자) 수는 7,305명, 평균은 3.7명이다.

- 전년도 조사에서 외부 직원 평균은 2.8명으로 올해 조사에는 평균 인원이 약간 늘었다.

[표 2-27] 세부 변수별 운영형태

구분		점주 1인 근무	점주및가족 근무	점주1인+외 부직원근무	점주+가족+ 외부직원근무	외부직원만 근무	노동자 평균(명)
지역	시흥	4.5%	28.8%	36.9%	28.8%	1.0%	3.6
	부천	3.8%	15.9%	48.2%	29.8%	2.2%	4.4
	안산	2.9%	18.8%	32.1%	45.8%	0.4%	4.3
	여주	25.0%	27.6%	22.0%	25.0%	0.4%	3.4
	고양	2.4%	10.6%	58.8%	28.2%	-	4.2
	이천	5.6%	23.2%	31.7%	38.7%	0.7%	2.9
	용인	-	27.8%	27.8%	38.9%	5.6%	3.9
	평택	7.5%	28.2%	33.2%	29.6%	1.4%	3.2
	파주	2.9%	27.1%	23.1%	46.9%	-	3.5
	하남	1.1%	1.1%	58.6%	38.2%	1.1%	3.5
업태	편의점	3.7%	23.7%	34.1%	37.8%	0.7%	3.6
	커피점	16.4%	10.2%	52.6%	18.5%	2.3%	4.2
	햄버거점	1.8%	5.4%	44.6%	41.1%	7.1%	6.7
	피자점	15.8%	17.5%	45.6%	21.1%	-	2.5
	제과점	1.1%	8.9%	50.0%	40.0%	-	4.8
	기타	1.3%	1.6%	55.1%	41.3%	0.7%	3.1
가맹 형태	위탁가맹점	2.1%	20.1%	37.5%	39.0%	1.3%	3.7
	순수가맹점	4.4%	16.4%	42.7%	35.5%	1.0%	3.7
	직영점	2.7%	19.2%	49.3%	26.0%	2.7%	4.6
	미가맹점	38.4%	23.2%	27.2%	11.2%	-	2.5
소유 형태	자가	8.2%	29.5%	33.6%	27.6%	1.1%	3.3
	월세	7.3%	18.1%	43.8%	29.3%	1.5%	4.0

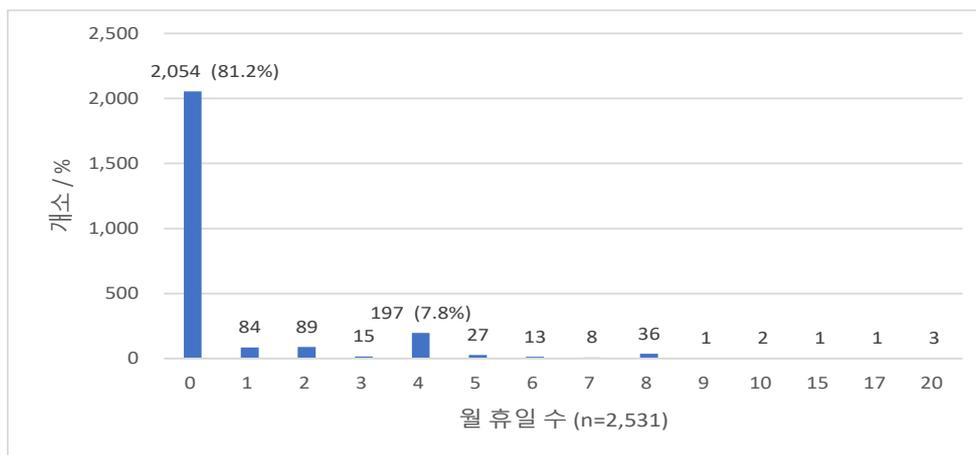
구분		점주 1인 근무	점주및가족 근무	점주1인+외 부직원근무	점주+가족+ 외부직원근무	외부직원만 근무	노동자 평균(명)
	전세	12.5%	16.7%	41.7%	29.2%	-	3.8
	보증부월세	4.6%	15.2%	41.6%	37.9%	0.7%	3.6
	본사소유	1.7%	19.4%	34.7%	42.7%	1.4%	3.7
	기타	-	11.5%	46.2%	38.5%	3.8%	3.8
이력	6개월미만	5.3%	19.6%	41.3%	32.4%	1.4%	3.7
	1년미만	8.1%	21.5%	41.7%	28.3%	0.3%	3.4
	2년미만	6.0%	17.3%	44.6%	31.7%	0.4%	3.7
	5년미만	5.5%	16.9%	40.4%	36.5%	0.8%	3.7
	10년미만	4.9%	16.3%	38.0%	38.9%	1.9%	3.7
	10년이상	1.9%	19.9%	35.5%	40.8%	1.9%	3.9
전체		5.5%	17.9%	40.6%	35.0%	1.1%	3.7

- 세부 변수별로 보면 업태에서는 피자점, 가맹형태에서는 미가맹점, 소유형태에서는 자가 및 전세, 점포 이력 1년 미만에서 점주 및 점주 가족으로만 운영되는 비율이 높은 편이다.
- 지역에서는 여주, 평택, 과주, 시흥에서 점주 및 점주 가족으로만 운영되는 비율이 높다.

2) 월 휴일 및 영업시간

- 월 평균 휴일 수를 보면, 2,054개 점포, 81.2%는 하루도 쉬지 않고 운영하는 것으로 나타났다.
- 그 다음으로는 월 휴일이 4일인 점포가 197개소(7.8%)인 것으로 나타났다.

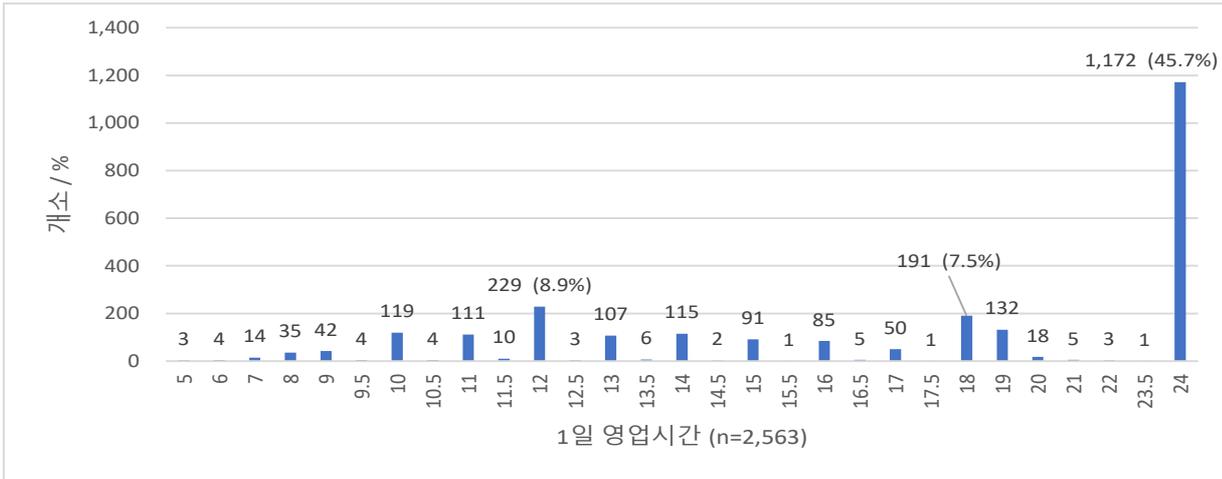
[그림 2-9] 월 휴일 수 현황



- 1일 영업시간이 24시간인 점포는 1,172개소이다. 그 다음으로는 12시간이 229개소, 18시간이 191개소

이다.

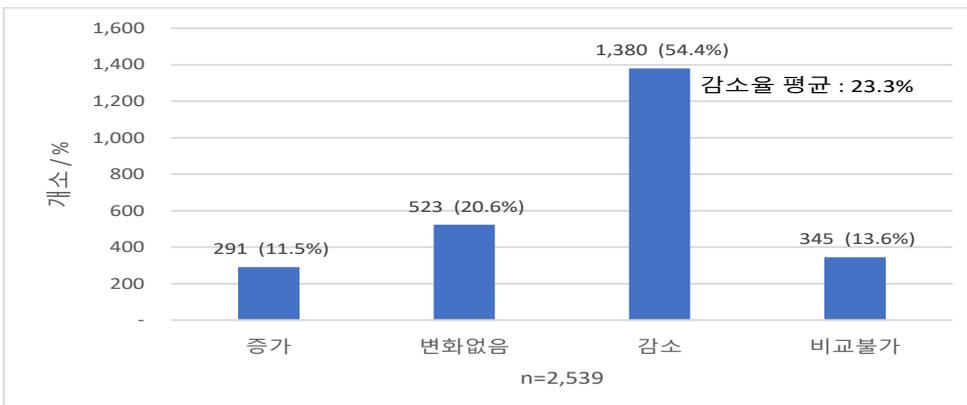
[그림 2-10] 1일 영업시간 현황



3) 매출 현황

○ 전년 대비 올해 상반기 점포 매출의 증감 현황을 살펴보면 ‘증가했다’가 291개소(11.5%), ‘감소했다’가 1,380개소(54.4%), ‘변화 없음’이 523개소(20.6%)이다. 345개소(13.6%)는 비교적 최근에 개업해 ‘비교 불가’였다.

[그림 2-11] 1년 전 대비 매출 증감 현황



- 감소했다고 응답한 점포의 매출 감소율 평균은 23.3%이다.
- 세부 변수별로 보면 업태에서는 피자점, 제과점에서 감소했다는 비율이 높으며, 운영형태에서는 점주 1인으로만 운영되는 점포에서 감소했다는 비율이 높다.
- 소유형태에서는 기타, 규모에서는 5인 미만에서 감소했다는 비율이 높다.

[표 2-28] 세부 변수별 매출 증감 현황

	구분	증가	변화없음	감소		비교불가
					감소율(%)	
지역	시흥	7.7%	18.4%	62.8%	26.0	11.1%
	부천	12.4%	18.4%	60.0%	23.3	9.3%
	안산	10.8%	20.7%	63.9%	19.5	4.6%
	여주	12.1%	17.7%	48.7%	25.6	21.6%
	고양	12.2%	20.7%	54.9%	20.3	12.2%
	이천	9.9%	9.9%	68.1%	24.0	12.1%
	용인	21.1%	15.8%	47.4%	28.3	15.8%
	평택	13.3%	29.5%	48.4%	23.8	8.8%
	파주	11.0%	27.8%	49.4%	22.7	11.8%
	하남	11.5%	19.6%	46.1%	23.0	22.8%
업태	편의점	10.9%	22.5%	55.6%	22.7	11.1%
	커피점	16.9%	17.7%	46.4%	24.5	19.0%
	햄버거점	20.7%	22.4%	43.1%	23.0	13.8%
	피자점	5.3%	5.3%	75.4%	24.6	14.0%
	제과점	3.2%	14.9%	76.6%	21.0	5.3%
	기타	9.8%	18.2%	49.2%	25.9	22.8%
운영형태	점주1인근무	8.7%	14.5%	57.2%	27.9	19.6%
	점주및가족근무	9.8%	21.1%	54.7%	23.9	14.4%
	점주1인+외부직원근무	12.0%	19.0%	55.0%	23.0	14.0%
	점주+가족+외부직원근무	12.4%	23.0%	52.8%	22.2	11.8%
	외부직원만근무	11.1%	22.2%	48.1%	16.5	18.5%
가맹형태	위탁가맹점	7.9%	19.9%	59.8%	23.5	12.4%
	순수가맹점	12.4%	21.4%	52.4%	22.9	13.8%
	직영점	16.7%	20.5%	48.7%	24.6	14.1%
	미가맹점	18.3%	17.5%	46.8%	28.9	17.5%
소유형태	자가	11.9%	21.6%	52.0%	25.1	14.5%
	월세	11.3%	19.3%	57.4%	23.7	12.0%
	전세	12.5%	20.8%	54.2%	26.5	12.5%
	보증부월세	11.8%	21.3%	52.8%	23.1	14.2%
	본사소유	9.2%	21.3%	55.0%	20.9	14.5%
	기타	21.4%	14.3%	53.6%	26.9	10.7%
이력	6개월미만	3.4%	8.3%	10.5%	22.4	77.8%
	1년미만	14.3%	16.9%	30.6%	22.5	38.1%
	2년미만	18.1%	26.1%	51.9%	22.8	3.9%
	5년미만	11.1%	24.3%	64.3%	23.1	0.3%
	10년미만	8.5%	19.4%	72.2%	23.8	-

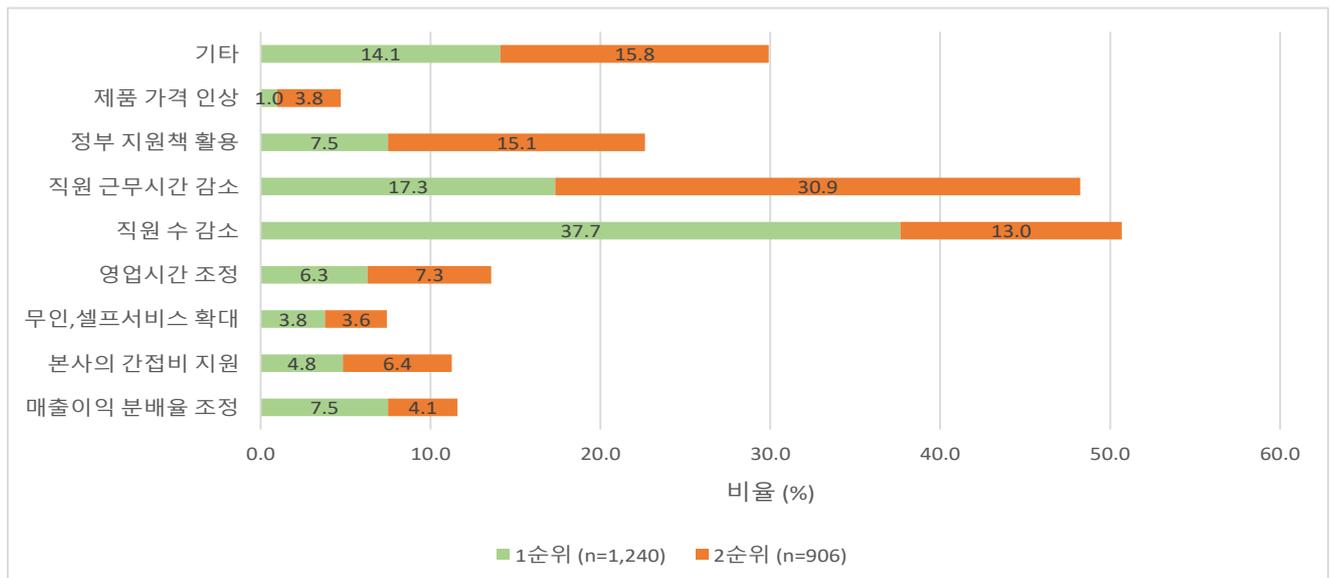
구분	증가	변화없음	감소		비교불가	
			감소율(%)			
10년이상	7.8%	20.6%	71.6%	24.2	-	
규모	5인미만	11.3%	21.3%	53.8%	23.5	13.6%
	5인이상	14.0%	19.8%	54.7%	21.0	11.5%
전체	11.5%	20.6%	54.4%	23.3	13.6%	

- 감소율이 높은 변수는 업태에서는 피자점과 기타, 운영형태에서는 점주 1인 운영, 가맹형태에서는 미가맹점에서 높다.

○ 매출이 감소한 점포를 대상으로 매출 감소에 어떻게 대응하는지를 파악한 결과, 1순위에서는 ‘직원 수 감소 > 직원 근무시간 감소 > 기타’ 순서였으며, 2순위에서는 ‘직원 근무시간 감소 > 기타 > 정부 지원책 활용’ 순서로 나타났다.

- 주로 직원 수를 감소시키거나 근무시간 감소를 통해 인건비를 줄이는 방향으로 대응하고 있는 셈이다. 가맹계약하에서 운영되는 소규모 점포 특성상 매출 감소 대응 방식에 제약이 있기에 점주 입장에서는 인건비 감소로 대응할 수밖에 없는 측면을 반영한다.

[그림 2-12] 매출 감소 대응



- 주관식으로 기입하는 기타란의 내용은 별다른 대응방법 없음, 폐업 예정, 점포 이전 예정, 대출 등인 것으로 나타났다.

- 세부 변수별로 보면 모든 변수에서 직원 수 감소 비율이 높은 가운데, 업태에서는 피자점, 제과점에서 매출이익 분배율 조정, 본사의 간접비 지원 비율이 상대적으로 높은 편이다.

[표 2-29] 세부 변수별 매출 감소 대응(1순위)

구분		매출이 분배 율 조정	본사의 의 간 접 비 지 원	무인, 셀 프 서 비 스 확대	영 업 시 간 조 정	직원 수 감소	직원 근 무 시 간 감소	정 부 지 원 책 활 용	제 가 품 격 인 상	기타
지 역	시흥	5.3%	3.8%	10.5%	1.5%	36.1%	25.6%	7.5%	1.5%	8.3%
	부천	10.7%	6.9%	1.9%	7.7%	38.3%	17.2%	6.5%	0.8%	10.0%
	안산	9.2%	8.5%	1.4%	9.9%	38.3%	15.6%	7.8%	0.7%	8.5%
	여주	5.8%	2.9%	1.9%	8.7%	30.8%	12.5%	10.6%	3.8%	23.1%
	고양	7.5%	7.5%	2.5%	7.5%	32.5%	27.5%	10.0%	-	5.0%
	이천	7.9%	2.2%	2.2%	9.0%	36.0%	14.6%	12.4%	-	15.7%
	용인	-	-	-	11.1%	33.3%	44.4%	-	-	11.1%
	평택	13.0%	4.1%	5.7%	3.3%	39.8%	12.2%	11.4%	0.8%	9.8%
	파주	.8%	3.1%	.8%	.8%	41.5%	16.2%	1.5%	-	35.4%
	하남	5.7%	3.8%	6.2%	7.6%	39.0%	17.6%	6.2%	1.0%	12.9%
업 태	편의점	8.7%	4.4%	3.3%	4.7%	37.7%	18.0%	7.9%	0.4%	14.9%
	커피점	2.6%	5.1%	5.1%	14.1%	30.8%	17.9%	7.7%	1.9%	14.7%
	햄버거점		13.0%	4.3%	17.4%	34.8%	13.0%	-	-	17.4%
	피자점	5.3%	13.2%	7.9%	10.5%	42.1%	10.5%	5.3%	2.6%	2.6%
	제과점	12.9%	4.3%	1.4%	4.3%	44.3%	17.1%	1.4%	2.9%	11.4%
	기타	4.7%	3.9%	5.5%	4.7%	40.6%	15.6%	10.2%	2.3%	12.5%
태 양 업 태	점주1인근무	3.0%	4.5%	4.5%	16.7%	39.4%	3.0%	12.1%	1.5%	15.2%
	점주및가족근무	10.5%	4.8%	3.8%	5.7%	40.0%	8.1%	7.1%	1.4%	18.6%
	점주1인+외부직원 근무	8.3%	5.1%	4.7%	7.1%	32.3%	19.7%	8.9%	1.0%	12.8%
	점주+가족+외부 직원근무	6.0%	4.2%	3.0%	3.7%	43.0%	21.4%	5.1%	0.5%	13.0%
	외부직원만근무	9.1%	18.2%		18.2%	18.2%	9.1%	18.2%	-	9.1%
가 맹 업 태	위탁가맹점	9.3%	4.1%	3.9%	4.9%	38.3%	16.6%	8.3%	0.8%	13.7%
	순수가맹점	6.6%	5.4%	3.5%	6.5%	38.2%	18.6%	6.5%	0.7%	13.9%
	직영점	11.8%	5.9%	2.9%	2.9%	41.2%	14.7%	8.8%	-	11.8%
	미가맹점	-	-	5.5%	14.5%	27.3%	9.1%	14.5%	7.3%	21.8%
소 유 업 태	자가	8.6%	6.3%	6.3%	10.2%	26.6%	13.3%	7.8%	1.6%	19.5%
	월세	8.3%	6.2%	4.3%	5.1%	36.7%	19.0%	9.1%	2.1%	9.1%
	전세	7.7%	7.7%	-	7.7%	61.5%	7.7%	7.7%	-	
	보증부월세	5.5%	3.4%	3.8%	6.1%	40.7%	17.3%	5.7%	0.4%	17.1%
	본사소유	12.1%	6.4%	1.4%	5.7%	37.9%	15.7%	7.9%	-	12.9%
	기타	-	-	-	7.1%	28.6%	28.6%	21.4%	-	14.3%
이 력	6개월미만	-	-	7.7%	7.7%	30.8%	23.1%	23.1%	-	7.7%
	1년미만	7.9%	3.9%	5.3%	6.6%	43.4%	17.1%	2.6%	2.6%	10.5%
	2년미만	3.8%	4.7%	2.4%	6.1%	41.5%	18.4%	8.5%	0.5%	14.2%
	5년미만	8.7%	5.1%	4.3%	7.0%	35.8%	14.7%	8.5%	0.4%	15.4%

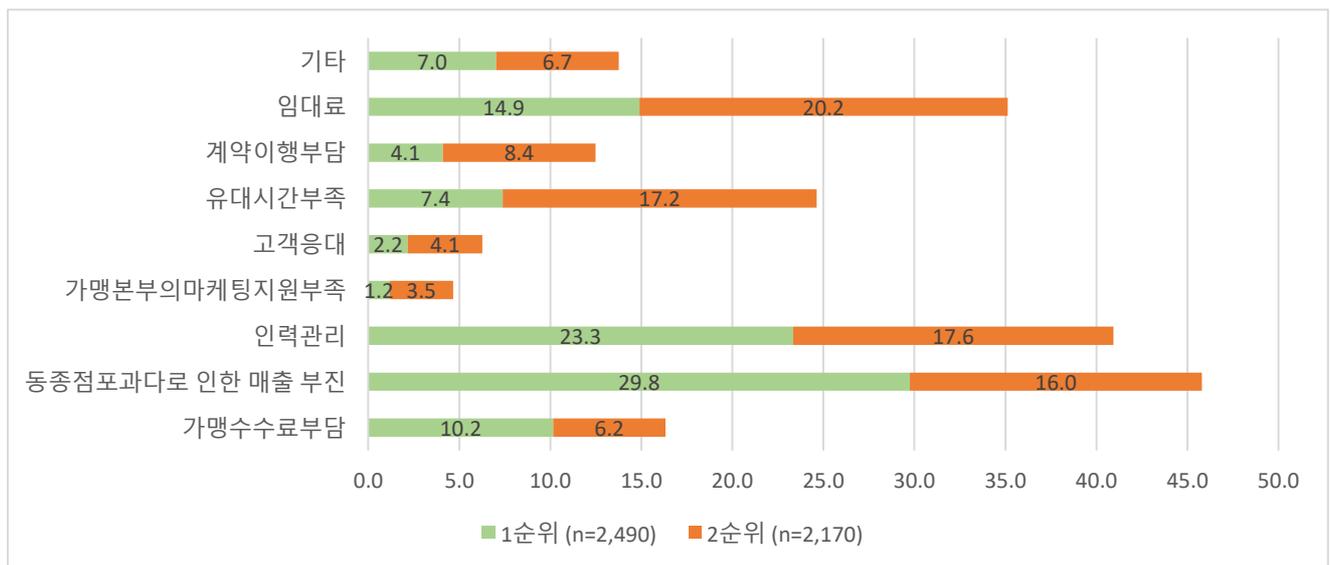
구분		매출 이익 분배율 조정	본사 의견 간접 지원	무인,셀 프서비 스확대	영업시 간 조정	직원 수 감소	직원 근 무시간 감소	정부 지원책 활용	제가 품격 인상	기타
	10년미만	6.7%	5.6%	2.6%	5.9%	35.7%	21.6%	6.7%	0.7%	14.5%
	10년이상	11.0%	3.4%	6.2%	4.1%	39.0%	15.1%	4.1%	3.4%	13.7%
규모	5인미만	6.6%	4.4%	3.6%	5.5%	37.2%	20.3%	8.3%	0.7%	13.3%
	5인이상	8.1%	6.3%	4.1%	5.9%	35.9%	20.7%	4.8%	1.1%	13.0%
전체		7.5%	4.8%	3.8%	6.3%	37.7%	17.3%	7.5%	1.0%	14.1%

- 매출 이익 분배율 조정 비율치가 상대적으로 높은 변수는 직영점, 본사 소유, 점포 이력 10년 이상에서 해당 비율이 높은 편이다.
- 정부 지원책 활용 비율이 상대적으로 높은 변수는 업태에서는 기타, 운영형태에서는 외부직원만 근무, 가맹형태에서는 미가맹점, 소유형태에서 기타, 점포 이력에서는 6개월 미만에서 높은 편이다.

4) 점포 운영의 어려움과 로열티

- 지난 1년간 점포 운영상의 어려움을 2순위까지 파악한 결과, 1 순위에서는 ‘동종 점포 과다로 인한 매출 부진’을, 2순위에는 ‘임대료 부담’을 첫 번째로 꼽았다.

[그림 2-13] 점포 운영상의 어려움



- 1순위와 2순위를 합산해서 보면 동종 점포 과다로 인한 매출 부진, 인력관리, 임대료 부담 순서로 나타났다.
- 세부 변수별로 보면 대부분의 변수에서 동종 점포 과다로 인한 매출 부진 비율이 높은 가운데, 업태에

서는 편의점과 커피점을 제외한 모든 업태에서 인력관리 어려움 비율이 높다.

[표 2-30] 세부 변수별 점포 운영상의 어려움(1순위)

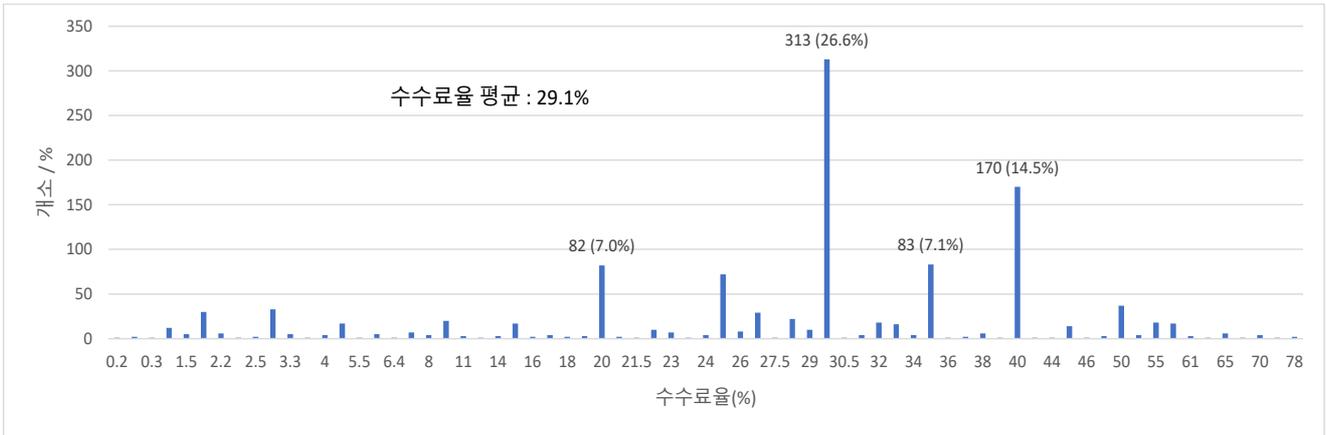
구분		가맹수수료부담	동종점포과다로 인한 매출 부진	인력관리	가맹본부의 마케팅 지원부족	고객응대	유대시간부족	계약이행부담	임대료	기타
지역	시흥	22.3%	31.5%	18.9%	1.3%	3.4%	7.6%	3.4%	5.9%	5.9%
	부천	9.9%	34.3%	23.1%	0.6%	2.6%	5.4%	5.2%	13.1%	5.8%
	안산	13.4%	38.1%	19.5%	2.2%	2.2%	9.1%	3.0%	10.8%	1.7%
	여주	8.4%	36.1%	15.9%	1.8%	0.9%	13.7%	1.8%	10.6%	11.0%
	고양	8.6%	30.9%	18.5%	-	1.2%	11.1%	6.2%	18.5%	4.9%
	이천	7.1%	26.4%	30.0%	1.4%	2.9%	5.0%	7.1%	11.4%	8.6%
	용인	5.0%	20.0%	15.0%	-	5.0%	25.0%	10.0%	15.0%	5.0%
	평택	10.7%	31.3%	27.8%	0.4%	3.2%	10.0%	3.2%	5.3%	8.2%
	파주	10.3%	36.0%	12.1%	0.4%	0.7%	8.8%	6.3%	16.2%	9.2%
	하남	5.2%	15.9%	33.0%	1.9%	1.9%	3.0%	3.0%	28.7%	7.5%
업태	편의점	12.6%	32.0%	20.1%	0.8%	2.2%	8.9%	5.6%	10.7%	7.2%
	커피점	2.2%	40.5%	25.0%	1.9%	1.4%	6.0%	0.3%	16.3%	6.5%
	햄버거점	14.3%	17.9%	44.6%	-	5.4%	3.6%	3.6%	8.9%	1.8%
	피자점	15.7%	17.6%	29.4%	3.9%	5.9%	-	2.0%	19.6%	5.9%
	제과점	6.5%	20.4%	22.6%	2.2%	3.2%	5.4%	2.2%	29.0%	8.6%
	기타	6.1%	11.8%	34.3%	1.7%	1.7%	3.4%	1.7%	32.0%	7.4%
유형업태	점주1인근무	10.2%	33.6%	10.9%	3.1%	2.3%	11.7%	2.3%	14.1%	11.7%
	점주및가족근무	14.9%	36.6%	11.3%	0.7%	3.9%	12.9%	4.8%	9.9%	5.1%
	점주1인+외부직원근무	9.0%	28.6%	28.3%	1.2%	1.9%	4.2%	4.2%	16.0%	6.5%
	점주+가족+외부직원근무	8.8%	27.7%	26.0%	1.2%	1.5%	7.4%	4.2%	16.4%	6.9%
	외부직원만근무	-	22.2%	33.3%	-	-	7.4%	-	22.2%	14.8%
가맹유형업태	위탁가맹점	14.1%	30.8%	20.9%	0.7%	2.5%	7.7%	6.7%	8.7%	7.8%
	순수가맹점	8.9%	29.2%	24.9%	1.2%	1.8%	6.6%	3.2%	17.7%	6.4%
	직영점	11.0%	21.9%	26.0%	-	6.8%	12.3%	4.1%	12.3%	5.5%
	미가맹점	4.1%	36.9%	13.1%	3.3%	1.6%	12.3%	-	17.2%	11.5%
소유유형업태	자가	13.1%	36.9%	20.4%	0.8%	2.3%	10.4%	3.8%	1.9%	10.4%
	월세	11.9%	30.1%	21.7%	1.0%	2.3%	7.4%	3.1%	16.6%	5.8%
	전세	21.7%	26.1%	26.1%	4.3%	4.3%	-	4.3%	8.7%	4.3%
	보증부월세	7.9%	28.3%	24.9%	1.4%	2.0%	6.1%	3.7%	19.3%	6.6%
	본사소유	12.5%	29.0%	22.9%	0.7%	2.2%	10.4%	7.9%	6.1%	8.2%
	기타	3.6%	32.1%	32.1%	-	-	3.6%	7.1%	10.7%	10.7%
이	6개월미만	10.3%	18.3%	29.4%	2.0%	3.2%	9.1%	2.4%	14.3%	11.1%

구분		가맹수수료부담	동종점포과다로 인한 매출 부진	인력 관리	가맹본부의 마케팅 지원부족	고객 응대	유대시간부족	계약이행부담	임대료	기타
력	1년미만	10.5%	25.2%	20.3%	1.0%	2.3%	11.5%	4.9%	17.7%	6.6%
	2년미만	10.5%	24.8%	25.1%	1.8%	1.1%	8.4%	4.8%	16.5%	7.0%
	5년미만	9.5%	30.9%	22.2%	1.0%	2.3%	6.8%	4.7%	16.2%	6.3%
	10년미만	10.1%	39.9%	20.0%	0.7%	2.2%	4.5%	4.0%	13.1%	5.4%
	10년이상	12.1%	37.2%	26.0%	0.9%	1.9%	6.5%	1.4%	7.9%	6.0%
규모	5인미만	9.6%	27.7%	26.0%	1.2%	1.9%	6.6%	3.9%	16.1%	6.9%
	5인이상	7.2%	28.8%	29.5%	0.9%	1.3%	4.3%	4.5%	16.1%	7.4%
전체		10.2%	29.8%	23.3%	1.2%	2.2%	7.4%	4.1%	14.9%	7.0%

- 운영형태에서는 외부 직원만 근무하는 경우, 그리고 가맹형태에서는 직영점에서 인력관리 어려움 비율이 높다.
- 점포 이력에서는 6개월 미만에서, 규모 5인 이상에서 인력관리 어려움 비율이 높게 나타났다.
- 가맹본부(본사)에 로열티를 납부하는지 여부를 파악한 결과, 조사 참여 점포중 2,026개소(81.7%)가 ‘지불하고 있다’ 고 밝혔으며, 454개소(18.3%)가 ‘지불하지 않는다’ 고 밝혔다. 100개소는 무응답하였다.
- 대부분의 프랜차이즈 업체는 크게 4가지 형태로 가맹점으로부터 수익을 확보한다. 가맹비, 시설비, 물류 마진, 그리고 로열티 등이다. 물류마진과 더불어 로열티는 계약 기간 중 가맹점이 프랜차이즈 사용에 대한 대가로 본사에 정기적으로 지급하는 금액으로서 일반적으로 점포 투자 형태와 매출총이익 수준에 따라 그 비율이 달라진다³⁾.
- 월 수수료 지급 비율을 밝힌 점포는 1,175개소이다. 매출총이익 대비 30%를 지급한다는 점포가 313개소(26.6%)로 가장 많으며, 그 다음은 40%가 170개소(14.5%), 20%가 82개소(7.0%)였다.
- 평균 수수료율은 29.1%이다.
- 최하 수수료율은 0.2%이며 최대 수수료율은 78.0%이다.

3) 월 매출 총이익이 낮으면 수수료율도 낮아지며, 매출총이익이 많을수록 수수료율도 높아지도록 책정되는 것이 일반적이며, 아울러 점포 투자 형태, 즉 순수가맹인가 위탁가맹인가에 따라서도 수수료율을 다르게 책정하는 것이 일반적이다.

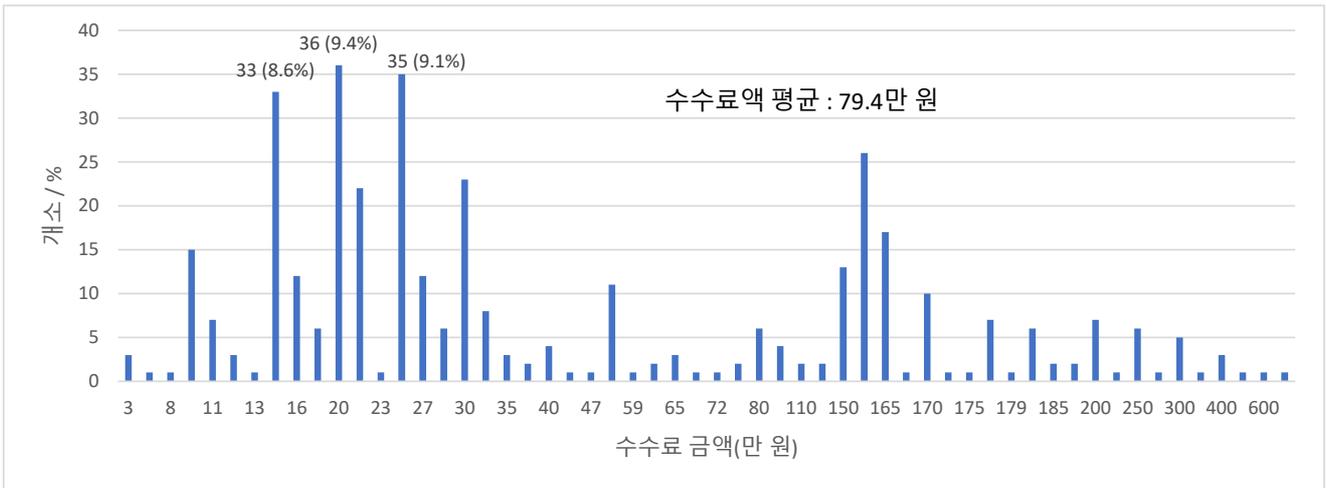
[그림 2-14] 수수료율 분포



○ 월 수수료 지급액을 밝힌 점포는 385개소이다.

- 최소 3만원에서 최대 1,100만원이며 지급액 평균은 79.4만원이다.
- 월 20만 원을 지급한다는 점포가 36개소(9.4%)로 가장 많았으며, 그 다음은 25만원(9.1%), 15만원(8.6%) 순서로 나타났다.

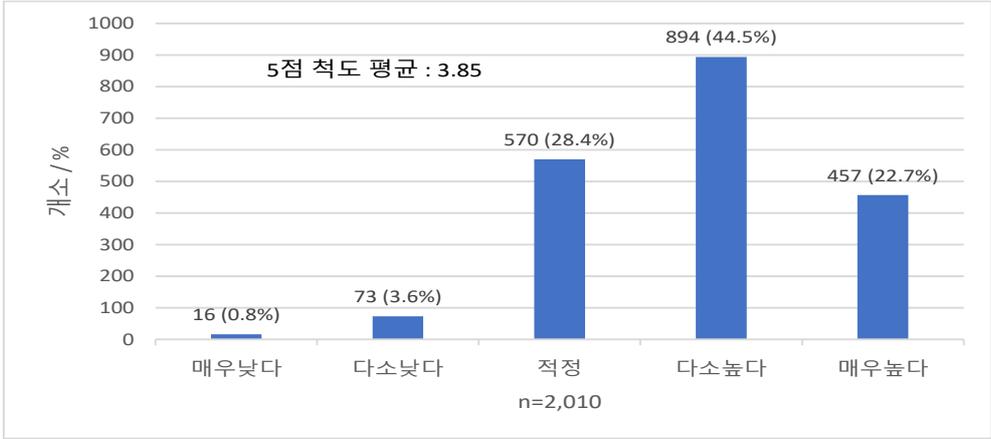
[그림 2-15] 수수료 액 분포



○ 수수료 수준에 대해 어떻게 보는지를 파악한 결과, ‘높다(매우 높다 포함)’ 는 비율이 67.2%이다.

- 5점 척도 평균 점수로는 3.85점으로 ‘높다’ 에 가깝게 나왔다.
- 전년도 조사와 비교시 전체적으로 ‘높다’ 는 비율은 낮아졌지만 5점 척도 평균 점수는 거의 변화가 없다. 2022년 조사에 해당 수치는 각각 71.0%, 3.90점이었다.

[그림 2-16] 수수료 수준 인식



- 5점 척도 점수 기준으로 세부 변수별로 보면 업태에서는 편의점과 제과점에서 점수가 높은 편이다.

[표 2-31] 세부 변수별 수수료 수준 인식

구분		매우낮다	다소낮다	적정	다소높다	매우높다	5점척도 평균
지역	시흥	-	2.2%	22.8%	40.4%	34.6%	4.07
	부천	0.3%	3.5%	34.0%	45.7%	16.6%	3.76
	안산	1.4%	2.4%	26.9%	47.6%	21.6%	3.85
	여주	3.5%	7.9%	27.2%	40.4%	21.1%	3.70
	고양	-	7.5%	28.4%	40.3%	23.9%	3.87
	이천	0.9%	6.0%	30.2%	43.1%	19.8%	3.77
	용인	-	7.7%	38.5%	38.5%	15.4%	3.75
	평택	1.3%	4.4%	14.8%	50.7%	28.8%	4.01
	파주	-	0.7%	19.0%	51.3%	29.0%	4.09
	하남	1.0%	4.1%	40.8%	38.3%	15.8%	3.64
업태	편의점	0.4%	3.5%	20.3%	48.4%	27.3%	3.99
	커피점	2.7%	4.2%	60.3%	28.6%	4.2%	3.27
	햄버거점	-	5.4%	32.4%	48.6%	13.5%	3.70
	피자점	-	-	40.0%	36.7%	23.3%	3.83
	제과점	-	-	26.9%	50.0%	23.1%	3.96
	기타	1.6%	4.2%	43.9%	35.4%	14.8%	3.58
근무 형태	점주1인근무	1.4%	4.3%	27.1%	41.4%	25.7%	3.86
	점주및가족근무	0.6%	4.1%	23.8%	46.4%	25.1%	3.91
	점주1인+외부직원근무	1.4%	3.7%	32.6%	41.3%	21.0%	3.77
	점주+가족+외부직원근무	0.3%	3.5%	26.1%	48.5%	21.7%	3.88
	외부직원만근무	-	-	57.9%	31.6%	10.5%	3.53

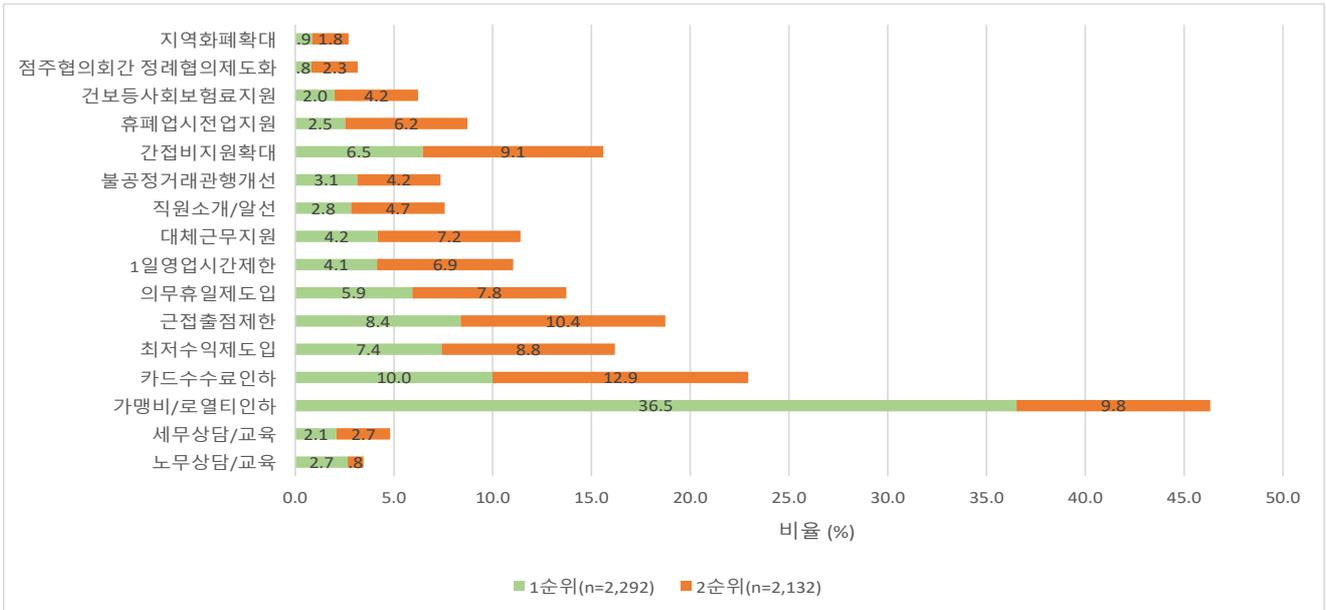
구분		매우낮다	다소낮다	적정	다소높다	매우높다	5점척도 평균
가맹 형태	위탁가맹점	0.8%	4.5%	20.5%	45.3%	28.9%	3.97
	순수가맹점	0.8%	3.1%	32.5%	43.7%	19.9%	3.79
	직영점	-	6.5%	26.1%	43.5%	23.9%	3.85
	미가맹점	5.3%	-	42.1%	42.1%	10.5%	3.53
소유 형태	자가	1.4%	1.9%	34.0%	38.8%	23.9%	3.82
	월세	0.7%	3.1%	30.3%	43.3%	22.6%	3.84
	전세		5.6%	22.2%	38.9%	33.3%	4.00
	보증부월세	0.6%	3.5%	29.6%	45.9%	20.4%	3.82
	본사소유	0.8%	5.8%	15.3%	47.1%	31.0%	4.02
	기타		12.5%	20.8%	45.8%	20.8%	3.75
이력	6개월미만	0.5%	5.2%	35.7%	40.0%	18.6%	3.71
	1년미만	1.2%	2.9%	25.6%	45.5%	24.8%	3.90
	2년미만	0.5%	3.2%	26.6%	44.4%	25.3%	3.91
	5년미만	0.9%	3.6%	25.7%	46.5%	23.2%	3.88
	10년미만	0.9%	3.6%	34.3%	43.3%	17.9%	3.74
	10년이상	-	3.6%	24.2%	45.5%	26.7%	3.95
규모	5인미만	0.6%	3.3%	27.4%	45.2%	23.4%	3.87
	5인이상	1.3%	3.9%	34.6%	41.6%	18.5%	3.72
전체		0.8%	3.6%	28.4%	44.5%	22.7%	3.85

- 운영 형태에서는 점주 및 점주 가족으로만 운영되는 형태에서 점수가 높은 편이며, 소유형태에서는 전세 및 본사 소유, 규모에서는 5인 미만에서 점수가 높은 편이다.

5) 가맹점 본사 및 경기도에 대한 요청 사항

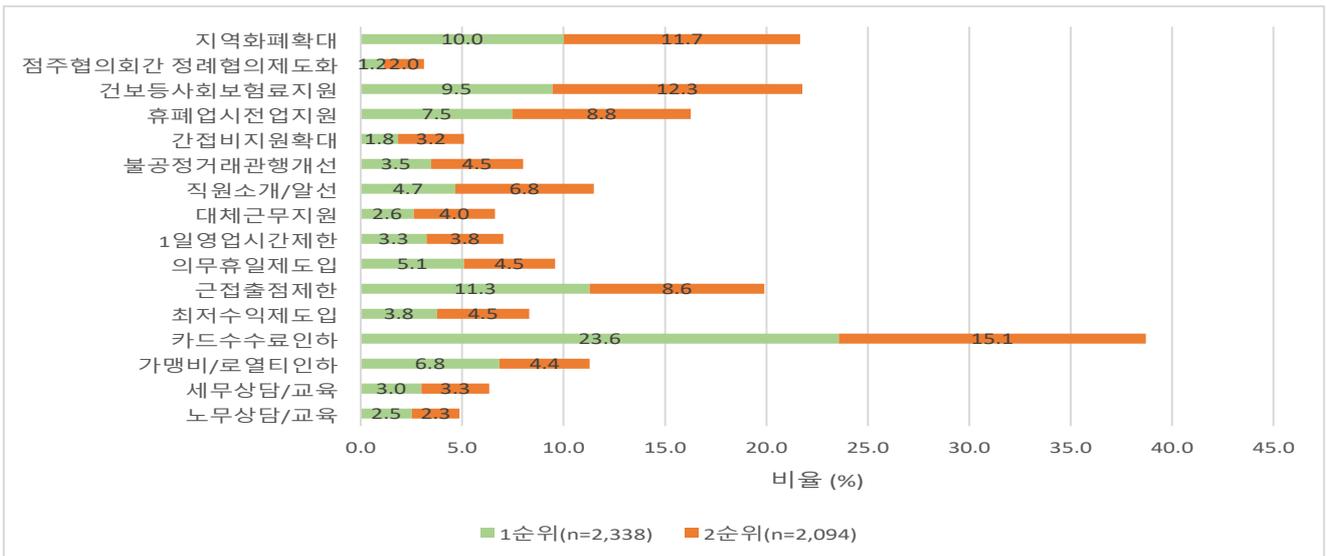
- 가맹점 본사에 대한 요청 사항을 2순위까지 파악한 결과, 1순위에서는 가맹비·로열티 인하가 36.5%로 가장 많은 답변이 나왔으며, 2순위에서는 카드수수료 인하가 12.9%로 가장 많은 답변이 나왔다.
- 1, 2순위를 단순 합산해 보면 가맹비·로열티 인하와 더불어 카드 수수료 인하, 근접출점 제한 순서로 나타났다.

[그림 2-17] 가맹본부에 대한 요청 사항



○ 동일하게 경기도에 대한 요청 사항을 파악한 결과, 1순위, 2순위 모두에서 카드수수료 인하 요구가 가장 높게 나타났다.

[그림 2-18] 경기도에 대한 요청 사항



- 1순위, 2순위를 합산한 결과로 보면 카드수수료인하 > 건보 등 사회보험료지원 > 지역화폐확대 순서로 나타났다.

3장 요약 및 정책 제언

1절 요약

- 단시간 노동자에 대한 실태조사 결과중 주요 내용을 요약하면 아래와 같다.
- 근로계약서 작성, 교부 실태를 보면 조사 참여자의 88.7%가 근로계약서를 작성했으며, 근로계약서 작성자의 93.6%가 근로계약서를 교부받은 것으로 나타났다. 전년도 조사에서 작성자 및 교부 비율은 각 87.9%, 92.2%였다. 올해 조사에서는 근로계약서 작성, 교부 비율이 약간 높아졌다.
- 명시적으로 법 위반의 근로계약을 체결한 단시간 노동자는 906명(미작성 + 작성&미교부)으로 전체 조사 참여자 대비 10.7%이다. 전년도 11.9%보다는 약간 하락했다.
- 조사 참여자의 근무일 및 근무시간을 보면 주 평균 3.2일을 근무하며 1주 근로시간은 평균은 22.0시간이다. 주당 근무시간 중 야간 근무시간 평균은 11.5시간이다. 2022년 조사와 비교 시 근무일은 같으며 1주 근로시간과 1일 근로시간은 약간 늘어났다. 야간 근무시간은 0.3시간 감소했다. 야간에 운영하지 않는 편의점이 증가하면서 야간 근로시간이 감소한 것으로 판단된다.
- 주간 시급액 평균은 9,750.5원이며, 야간 시급액은 9,981.3원이다. 주·야간 시급에서 최저임금 미만자는 110명으로 설문조사 참여자의 1.3%이다. 전년도 조사에서 최저임금 미만자 비율은 2.3%로 이번 조사에서는 1.0%p 감소했다.
- 주 15시간 이상 근무하는 단시간 노동자중 주휴 수당을 못받고 있는 노동자 비율은 22.7%, 936명(못받음 + 해당없음)이다. 전년도 조사에서 주휴수당을 지급받지 못하고 있다(해당 없음 포함)는 노동자 비율은 27.8%로 올해 조사에서는 낮아졌다.
- 성희롱 실태를 보면 사업주나 동료 성희롱 유경험자는 모두 한 자리 수이며, 고객에 의한 성희롱은 136명(1.6%)이다.
- 인격적 대우와 관련해 폭언·폭력 실태를 살펴보면 손님에 의한 폭언·폭력이 가장 많은 것으로 나타났다. 손님에 의한 폭언·폭력 유경험자는 968명(11.5%)이다. 성희롱 실태를 보면 사업주나 동료 성희롱 유경험자는 모두 한 자리 수이며, 고객에 의한 성희롱은 136명(1.6%)이다. 손님에 의한 성희롱 비율은 낮아지는 추세이다. 2021년 조사에서는 3.9%, 2022년 조사에서는 2.2%였다. 올해 조사에서는 전년도 대비 0.6%p 낮아졌다.
- 노동자를 ‘사업자’로 위장해 등록하는 고용 관행여부를 파악한 결과⁴⁾, 조사 참여 단시간 노동자 중 1,583명, 19.6%가 사업소득세를 공제하는 개인사업자 지위인 것으로 밝혔다. 노동자 개인의 주관적인

4) ‘가짜 3.3’ 노동자 실태와 문제점 관련해서는 ‘권리찾기유니온’ 홈페이지 참조(https://www.unioncraft.kr/bbs/board.php?bo_table=plaza_pds&wr_id=538&page=2). 세금을 3.3% 공제하고 사회보험료를 부담하지 않기에 노동자 입장에서는 실수령액이 많아지는 장점이 있지만, 향후 문제 발생 시 제반 노동법상 보호에서 배제되는 문제로 이어진다.

응답이라는 한계를 고려하더라도 경기도 단시간 노동자 5명 중 1명은 ‘사업자’로 위장된 노동자인 셈이다. 잘 모름 비율이 높기에 실제 가짜 3.3 노동자 비율은 더 높을 것으로 판단된다. 향후 노동권익 서포터즈 활동을 통해 면밀한 확인 작업이 필요하다.

- 2022년 조사와 비교시 핵심 근로조건 영역에서 개선이 있지만 여전히 편의점에서 근로계약서 미작성·미교부, 최저임금 위반, 주휴 수당 미지급, 휴게시간 미부여 등의 법 위반 비율이 높은 편이다. 편의점이 권익서포터즈 사업의 핵심 대상이 될 수밖에 없는 이유이다.
- 프랜차이즈 점주 조사에서 가맹본부에 대한 요청사항을 보면 1순위에서는 가맹비·로열티 인하를, 2순위에서는 카드 수수료 인하를 가장 많이 요청하였다.
 - 가맹비·로열티 수준에 대한 인식을 보면 ‘높음’ (‘매우 높음’ 포함)의 비율이 67.2%로 나타났다.
 - 경기도에 대한 요청사항을 보면 1순위와 2순위 모두에서 카드수수료 인하를 요청하는 비율이 가장 높게 나타났다.

2절 정책 제언

- 최우선적으로는 노동권익서포터즈 사업의 지속·확대가 필요하다.
 - 자주적인 집단적 이해대변이 취약할 수밖에 없는 단시간 노동자의 노동권익을 보호·확대하기 위해서는 일정 기간 동안은 외부의 조력이 필수적일 수밖에 없다.
 - 이런 점에서 노동권익서포터즈 사업의 지속과 확대가 필요하다. 노동권익서포터즈의 인원을 확충하고, 아울러 대상 또한 프랜차이즈 업체에서 나아가 비서비스업 분야의 소규모 사업장으로까지 확대하는 것이 필요하다.
 - 사업 내용 또한 단시간 노동자 대상에서 프랜차이즈 점주, 특히 편의점주에 대한 노동인권 교육 등으로 확대하는 것이 필요하다. 대부분의 편의점 점주는 1인 자영업자이기에 상대적으로 노동법제에 대한 인식이 낮은 편이기 때문이다.
- 편의점 가맹 본부와의 협의를 통해 △ 편의점 개설·계약 갱신시 일정 시간 노동인권 교육을 의무화하고, 주기적으로 노동법제 변화를 공지하도록 하며 △ 노동권익서포터즈 사업을 통해 선정된 안심사업장에게 인센티브를 주는 방안(예 : 사회보험료 지원) 등을 고려하는 것이 필요하다.
 - 또한 단시간 노동자에 대한 손님의 폭언·폭력 방지를 위한 캠페인을 지속·확대하도록 하는 것도 필요하다.
- 또한 경기도 차원에서 단시간 노동자 지원을 위해 지역의 노동센터에 대한 지원을 확대하는 것도 필

요하다.

- 앞서 언급한 것처럼 대부분의 단시간 노동자가 노동시장내 미조직·취약계층이라는 점에서 도내 단시간 노동자를 지원하기 위한 조직·기구를 설립·운영하는 것이 우선적으로 필요하기 때문이며,
- 이런 점에서 이미 설립된 지역 노동센터를 중심으로 도내 미조직·취약노동자의 이해대변 역할을 하도록 지원하는 것이 필요하다.
- 특히 올해 조사에서 처음 조사된 위장 개인사업자 실태와 관련해서도 사업소득세를 공제한다는 비율이 19.6%로 나타났다. 점주의 불법·탈법적인 고용관행을 계도하기 위한 사업 진행을 위해서라도 지원 확대가 필요하다.

○ 아울러 프랜차이즈, 특히 편의점 점주를 지원하기 위한 방안도 필요하다.

- 단시간 노동자의 사용자이지만, 편의점 점주 또한 프랜차이즈 본사와의 관계에서 보면 ‘종속성’이 뚜렷한 자영업자이기 때문이다. 프랜차이즈 점주에 대한 기존 실태조사를 보면, 프랜차이즈 점주들은 가맹 본사로부터 다양한 형태의 불공정 거래에 노출되어 있는 것으로 나타났다⁵⁾.
- 우선적으로는 프랜차이즈 점주의 고충처리 창구를 개설해 지역내 프랜차이즈 점주들의 고충 및 불만을 접수·분류·유형화하고 공개함으로써 가맹본부-점주 간 불공정 거래에 대한 여론을 환기하는 것이 필요하다.
- 아울러 필요시에는 가맹본부·지역본부에 이를 전달하고 경기도 차원에서 중앙정부 산하 관련 기구·조직에도 문제 제기함으로써 프랜차이즈 업계의 불공정 거래 관행에 대한 개선안을 만들어 낼 수 있도록 하는 효과를 낼 수 있을 것이다.

○ 또한 프랜차이즈 점주협의회 활성화 독려 및 경기도와의 정기적인 협의 통로를 개설하는 것도 고려할 수 있을 것이다.

- 불공정 거래에 대한 가장 효과적인 대응은 집단적인 목소리를 제기하는 것이 무엇보다 중요하다.
- 이미 지난 10여년 간 프랜차이즈 업계의 불공정 거래가 이슈화되면서 점주단체의 협상력을 만들어야 한다는 취지로 점주들이 모인 단체가 결성되었으며, 제한적이기는 하지만 프랜차이즈별로 가맹점주협의회가 구성되고 나아가 전국가맹점주협의회까지 구성되어 활동 중이기도 하다.
- 대부분의 가맹본사는 자사의 가맹점주들을 대상으로 한 온라인·오프라인 형태의 모임을 구성해 이를 가맹본부와 가맹점 간 소통 및 협의 창구로 활용되고는 있지만, 일부를 제외하고는 대부분 가맹본부의 일방적인 홍보, 또는 소통 창구로만 활용되고 있으며, 가맹본부 차원의 문제 발생 시에만 가맹점주들의 목소리(voice)가 활성화되는 양상이 되풀이 되고 있다.
- 경기도 차원에서 주요 프랜차이즈 업체별 가맹점주 협의회와의 정기적인 모임을 통해 의견 수렴과 더

5) 김철식 (2014), ‘프랜차이즈 노동관계 실태 : 편의점을 중심으로’, 박제성외, 『프랜차이즈 노동관계 연구 : 하청노동연구(1)』, 한국노동연구원.

불어 다양한 형태의 불공정 거래 개선 방향·방안들을 논의할 수 있을 것이다.